

TÉRMINO DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE PERSONA NATURAL O JURÍDICA PARA EL SERVICIO DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES PARA DIFUNDIR Y REALIZAR LAS ACTIVIDADES (SENSIBILIZACIÓN, AVANCES, APRENDIZAJES Y LOGROS) CON LOS PADRES Y COMUNIDAD DEL PROGRAMA FORMATIVO INTEGRAL EN STEM CON ENFOQUE DE GÉNERO PARA DOCENTES, DIRECTIVOS Y ESPECIALISTAS DE LA REGIÓN HUANCVELICA.

I. TÍTULO DEL PROYECTO

Impulsando el aprendizaje integral de niñas y niños de primaria en Huancavelica con enfoque de género y STEM.

II. PROPÓSITO

Food for the Hungry es una organización cristiana de ayuda humanitaria y desarrollo global que formula, desarrolla y ejecuta soluciones integrales para potenciar el bienestar de niños, niñas, adolescentes, familias y comunidades.

El proyecto tiene como objetivo fortalecer el desarrollo de competencias básicas en estudiantes de 4°, 5° y 6° de educación primaria mediante la integración del enfoque de género y el enfoque STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Se busca fomentar el protagonismo estudiantil mediante actividades y proyectos, destacando la participación de niñas. Se tomarán como referencia experiencias exitosas como Girls4Tech, Chicastec y Technovation Girls, y otras que puedan ser sugeridas por UNICEF o el Comité Consultivo del proyecto, adaptándolas al contexto educativo y cultural de Huancavelica.

III. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Elaborar y producir piezas comunicacionales accesibles, pertinentes y atractivos para difundir, sensibilizar y socializar con los padres de familia y comunidad los avances, aprendizajes, logros y actividades desarrolladas en el marco del Programa Formativo Integral en STEM con Enfoque de Género para Docentes, Directivos y Especialistas de la Región Huancavelica.

IV. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

La presente consultoría tiene como finalidad generar productos comunicacionales que permitan difundir las actividades, avances, aprendizajes y logro del programa generando procesos de sensibilización y apropiación con los padres de familia y la comunidad en general, a fin de visibilizar los beneficios y resultados de la implementación del enfoque STEM con enfoque de género en la región.

V. Productos a entregar

1. Plan de Comunicaciones del proyecto, que incluya: objetivo de la estrategia, público objetivo, mensajes clave, líneas de acción, cronograma.
2. Diagnóstico contextual sobre la región Huancavelica, sus actores sociales y medios de comunicación disponibles.
3. Diseño de piezas comunicacionales impresas y digitales, considerando pertinencia cultural, lenguaje accesible y enfoque de género.
4. Producción de productos comunicacionales:
 - (4) Spots radiales en quechua y castellano.
 - (4) Videos testimoniales (docentes, padres, estudiantes y actores aliados)
 - (4) Videos de difusión de avances y logros del proyecto.
 - (4) Historias de vida (formato escrito y audiovisual) de docentes, padres, estudiantes y actores aliados)
 - (3) Campañas de sensibilización en ferias locales y regionales (diseño e implementación)
 - Material gráfico: afiches, dípticos, infografías, entre otros.
 - Sistematización de contenidos: diagnóstico, historias, testimonios y experiencias recogidas.
 - Cobertura fotográfica y audiovisual de actividades clave del proyecto.
 - Apoyo en otros requerimientos comunicacionales adicionales relacionados con la difusión del proyecto STEM.

VI. DURACIÓN DEL CONTRATO

El presente contrato tendrá una duración de 20 de junio al 15 de noviembre del 2025.

VII. PERFIL DEL PROFESIONAL

A. Formación Académica

- Profesional en Educación, Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Marketing, Ciencias Sociales o afines.
- Se valorarán estudios en:
 - ❖ Comunicación para el Desarrollo.
 - ❖ Comunicación institucional o educativa.
 - ❖ Enfoque de género y derechos humanos.
 - ❖ Producción audiovisual.

B. Experiencia Profesional

- Mínima de 02 años acumulado en proyectos similares.
- Experiencia en Diseño y producción de materiales comunicacionales (impresos, radiales y audiovisuales) para proyectos sociales, educativos o institucionales.
- Ejecución de campañas de sensibilización o difusión a nivel local o regional.
- Deseable experiencia en comunidades rurales andinas.

C. Conocimientos

- Manejo de herramientas de diseño gráfico, edición audiovisual y elaboración de material radial.
- Sensibilidad intercultural y compromiso con la equidad de género.
- Habilidades de redacción, síntesis y diseño de mensajes dirigidos a públicos diversos.
- Estrategias de participación familiar y comunitaria.
- Deseable conocimiento en temas de educación, enfoque de género e interculturalidad.
- Organización, puntualidad y cumplimiento de cronogramas.

D. Disponibilidad y Compromiso Adicional

- Disponibilidad para trabajar bajo presión.
- Disponibilidad para reuniones de coordinación y seguimiento, virtuales o presenciales, según lo solicite la entidad contratante, durante el periodo de ejecución del servicio.
- Garantizar la confidencialidad de la información proporcionada para la prestación del servicio, comprometiéndose a no divulgar, reproducir o utilizar los contenidos para fines distintos a los establecidos en el contrato.
- Realizar los ajustes o correcciones que la entidad contratante considere necesarios, sin costo adicional, dentro del periodo de ejecución y hasta la conformidad final de los productos entregados.
- Mantener disponibilidad para resolver observaciones posteriores a la entrega durante un plazo de 10 días, a fin de realizar ajustes menores o resolver consultas relacionadas con los documentos traducidos.
- Compromiso con la equidad de género y el enfoque STEM en la educación.

VIII. COSTO

El monto total del servicio es de S/ 12,500.00 (Doce mil quinientos soles peruanos).

Forma de pago:

Hito	% del Pago	Fecha Estimada
Aprobación del plan de comunicación y avance en su implementación	20%	25 Junio
Entrega e implementación de la primera parte de los productos comunicacionales.	20%	15 Julio

Hito	% del Pago	Fecha Estimada
Entrega e implementación de la segunda parte de los productos comunicacionales.	20%	15 de agosto
Entrega e implementación de la tercera parte de los productos comunicacionales	20%	15 de septiembre
Entrega e implementación de la cuarta parte de los productos comunicacionales.	15%	15 de octubre
Presentación y aprobación del informe final	5%	15 de noviembre

XI. RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Los interesados deberán enviar su CV documentado en formato digital (PDF) al correo: licitacionesfhperu@fh.org antes del 17 de junio de 2025 a las 5:00 p.m. (hora de Perú).

Requisitos para la Postulación

- CV descriptivo documentado.
- Propuesta técnica detallada.
- Propuesta económica detallada.
- Documentación legal y administrativa (RUC, DNI, documentos de representación legal si aplica).