

TÉRMINOS DE REFERENCIA

TDR_SERV._Requerimiento de servicios de tercero para capacitar a organizaciones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la planificación y ejecución de movilizaciones y campañas digitales (redes sociales).

Objetivo del servicio	Producto / entregables	Resultados	Formación académica	Experiencia previa	Tiempo de servicio (días)
<p>Contratar un servicio especializado para empoderar a las organizaciones de NNAJ para que utilicen estratégicamente las redes sociales como una herramienta poderosa para la movilización, la incidencia y la promoción de sus derechos e intereses en el entorno digital.</p> <p>Nombre del proyecto: Compromiso Comunitario y Patrocinio. 198223</p>	<p>Los entregables para el siguiente servicio serán los siguientes:</p> <p>Producto 1.-</p> <ul style="list-style-type: none"> – Informe N° 1. Sesiones de capacitación interactivas: Talleres prácticos y dinámicos donde los participantes aprenden haciendo y reciben retroalimentación directa. – Un documento elaborado por cada organización que detalle los objetivos de la campaña, el público objetivo en redes sociales, los mensajes clave, las estrategias de contenido (tipos de publicaciones, formatos), el cronograma de publicación, los hashtags a utilizar, las posibles alianzas con otras organizaciones o influencers, y las métricas de evaluación. – Producto 2.- Informe final, Transferencia de metodologías y 	<p>El presente servicio contribuirá al Resultado 80. Producto 80.08 y Actividad 80.08.04, e impacto del servicio se dará de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El impacto de capacitar a organizaciones de NNAJ en campañas digitales en los distritos de Ccatcca y Cusco es transformador, empoderando a los Adolescentes y jóvenes como agentes de cambio, sensibilizando a la comunidad y contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa y equitativa para la infancia y la juventud en la región. 	<p>Licenciatura en Psicología, Informática, comunicación Social, Marketing Digital o carreras afines.</p> <p>Otros conocimientos:</p> <p>Conocimiento profundo del funcionamiento, las audiencias, los formatos de contenido y las mejores prácticas de plataformas clave como Facebook, Instagram, TikTok, Twitter (X), YouTube, y posiblemente otras relevantes para el público objetivo en Cusco.</p>	<p>Experiencia laboral en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de gestión de redes sociales: Familiaridad con plataformas de programación de publicaciones (Hootsuite, Buffer), herramientas de análisis de métricas (Facebook Insights, Instagram Insights, Google Analytics), y herramientas de escucha social. - Conocimientos fundamentales para crear contenido visual atractivo y adaptado a cada plataforma (manejo de Canva, editores de video sencillos). Entendimiento de SEO para redes sociales, publicidad pagada (Facebook Ads, Instagram Ads), marketing de influencers y otras 	<p>El servicio tendrá una Duración de 60 Días calendarios:</p>

	<p>herramientas: Enseñanza de cómo utilizar diversas plataformas y aplicaciones de redes sociales, así como herramientas de análisis y gestión.</p> <p>– Conocimiento sobre tendencias y buenas prácticas: Actualización sobre las últimas tendencias en redes sociales, marketing digital y movilización en línea.</p>			<p>estrategias para aumentar el alcance de las campañas. Capacidad para definir objetivos SMART, identificar audiencias clave, desarrollar mensajes efectivos y seleccionar los canales adecuados.</p>	
--	---	--	--	--	--

1. CRONOGRAMA DEL PROCESO

Actividad	Fecha
Requerimiento del servicio	05 - 05 - 25
Consultas de personas interesadas	Del 12- 05 – 2025 al 30 – 05 – 2025
Respuestas de consultas	Del 12- 05 – 2025 al 30 – 05 – 2025
Presentación de propuestas	Hasta 30 – 05 – 2025
Evaluación de propuestas y entrevistas.	06 - 06 - 25
Publicación Resultados finales	06 - 06 - 25
Inicio del Servicio	21 - 06 - 25

2. PRESENTACION DE PROPUESTA

Consultas Técnicas:

Para consultas técnicas sobre los términos de referencia, enviar al correo: Edison_cahuana_orellana@wvi.org con copia a pamela_mamani_cuadros@wvi.org

Propuesta económica y técnica:

Enviar al correo: pamela_mamani_cuadros@wvi.org Hasta el 30 de mayo del 2025.

Estructura de propuesta económica

La estructura de la propuesta debe reflejar los siguientes. (*Obligatorio)

- Nombre y R.U.C.
- Cuenta bancaria / CCI
- Validez de cotización (días)
- Condición de pago (% del TDR y Precalificación)
- Tiempo de entrega (días)
- Garantía del servicio (días)
- Comprobante de pago (factura, RXH C/S retención)
- (En caso de aplicar suspensión de IR, adjuntar su constancia de suspensión de 4° cat).



2.FORMATO
COTIZACIÓN.xlsx

3. POLITICA DE SALVAGUARDA DE NIÑAS, NIÑOS Y ADULTOS BENEFICIARIOS

World Vision Perú tiene cero tolerancia hacia la explotación y el abuso, por ello, nuestros procesos de selección y contratación se basan en normas y políticas que promueven que todo nuestros proveedores, garanticen la protección infantil y de nuestros beneficiarios. Por lo que nuestros proveedores se comprometen a no utilizar, ni apoyar ningún tipo de trabajo o explotación infantil.

4. MEDIDA ANTICORRUPCIÓN

World Vision Perú tiene cero tolerancias a la corrupción, por lo que no se podrá hacer ninguna oferta, pago, consideración o beneficio de cualquier clase, que constituya una práctica ilegal o de corrupción, ya sea directa o indirectamente como un aliciente o recompensa por el otorgamiento de esta provisión.

Ese tipo de prácticas será fundamento para no considerar al postulante en la adjudicación del contrato y podrán aplicarse otras acciones civiles y/o penales.

“Ambas partes se comprometen a cualquier denuncia de conflicto de interés, malversación de fondos, actos de corrupción, sobornos o conductas inapropiadas, puede realizar su denuncia a través del siguiente portal: worldvision.ethicspoint.com. Para su seguimiento, también hemos habilitado un enlace local de denuncias en [enlace_local_de_denuncias de Etichs Point].”

5. MODALIDAD DE CONTRATO Y FORMA DE PAGOS

WVP tiene como días de pago martes y jueves. El proveedor deberá entregar su factura y/o Recibo por Honorario. Para el pago se requiere la conformidad del/los entregable(s) por parte del usuario. Se aplicará penalidad del 10% en caso de incumplimiento de los plazos acordados.

6. CONDICIÓN DE PAGO

La condición de pago que se requiere para el servicio es el siguiente.

Por entregables:	50% primer entregable y 50% segundo entregable
Crédito :	De acuerdo a la precalificación: 7, 15, 30, 60 días

7. CRITERIOS DE EVALUACION

Ítems	Puntuación
1. Evaluación de la experiencia (experiencia en lo requerido, currículum, etc.)	40%
2. Evaluación de la propuesta económica	60%

8. PRECALIFICACIÓN DEL PROVEEDOR

World Vision Perú, en cumplimiento a sus políticas internas trabaja con proveedores que hayan sido precalificados.

Los proponentes nuevos que deseen participar de esta convocatoria y no se encuentren precalificados deberán enviar un correo electrónico al gestor a cargo de la convocatoria (pamela_mamani_cuadros@wvi.org) solicitando los requisitos para completar este proceso.

9. PRESUPUESTO Y CENTRO DE COSTOS

El monto de presupuestado es de S/. 3700.00, a todo costo incluido los impuestos de Ley y entrega final.

Centro de Costos: 188223 – RPA 80.08.04 – Cuenta 81599- S04 – DPC.

World Vision Perú
RUC: 28545515848

World Vision

SOLICITUD DE COTIZACION

Estimados señores por favor sírvanos honrar su cotización en el presente formato:

FECHA: _____

DATOS GENERALES.

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA: _____

N° R.U.C.: _____

DIRECCION: _____

TELEFONO FIJO O CELULAR: _____

NOMBRE DE LA PERSONA DE CONTACTO: _____

MONEDA: _____ Días calendario de entrega: _____

FORMA DE PAGO: DE ACUERDO A SU PRECALIFICACION LUGAR DE ENTREGA: _____

GARANTÍA: _____ BANCO: _____

VALIDEZ DE LA OFERTA: _____ CUENTA: _____

COMPROBANTE DE PAGO (Fact): _____ DETRACCIÓN: _____

STOCK DISPONIBLE: _____

DIRIGIDO A: **WORLD VISION PERU** -

Nota: Cuando el monto cotizado sobrepase los **S/ 52,500.00** enviar al correo comitocomprar_uvperu@uvi.org

N°	CANTIDAD	UN	DESCRIPCIÓN DEL BIEN / SERVICIO	PRECIO UNITARIO	% DE DESCUENTO	PRECIO CON DESCUENTO	PRECIO TOTAL
1		UNIDAD			0%		-
						VALOR	
						18 %	
						TOTAL	

"Ambas partes se comprometen a cualquier denuncia de conflicto de interés, malversación de fondos, actos de corrupción, sobornos o conductas inapropiadas, puede realizar su denuncia a través del siguiente portal: worldvision.ethicspoint.com. Para su seguimiento, también hemos habilitado un enlace local de denuncias en [enlace local de denuncias de Ethics Point](#)."

IMPORTANTE

Requerimos:

DESPACHO: en

Forma de pago: DE ACUERDO A SU PRECALIFICACION

Colocar el precio INCLUIDO IGV

Página 1