

Diagnóstico sobre igualdad de género de Welthungerhilfe, aplicando su marcador de género en el desarrollo de los proyectos en Perú y Bolivia

1. Antecedentes

Welthungerhilfe (WHH) es una organización no gubernamental que trabaja para erradicar el hambre y la pobreza. En Perú y Bolivia, WHH implementa proyectos que buscan empoderar a la sociedad civil y promover soluciones innovadoras para garantizar el derecho a la alimentación y el desarrollo sostenible. Promover la igualdad de género es crucial en estos esfuerzos, ya que mujeres y niñas son vulnerables a la inseguridad alimentaria y a las crisis climáticas.

En la estrategia global de Welthungerhilfe (2025-2020) concluye que, “El desarrollo inclusivo y transformador de género es vital porque impulsa el crecimiento económico, mejora la salud y la educación, reduce la pobreza, mejora la gobernanza y promueve la justicia social. También construye comunidades resilientes. Al identificar y abordar los desafíos únicos que enfrentan todos los miembros de la comunidad, especialmente las mujeres, las niñas y otros grupos desfavorecidos, desmantelamos las normas de género perjudiciales y los desequilibrios de poder. Esta política también ayuda a abordar capas adicionales de discriminación.”

Para contribuir al cumplimiento de su compromiso, WHH tiene una serie de políticas e instrumentos a su mano, uno de estos siendo el marcador de género¹:

“Welthungerhilfe cuenta con una línea estratégica que incorpora e institucionaliza la acción con perspectiva de género como norma mínima en todos nuestros programas, con una visión a largo plazo hacia la plena igualdad de género.” Con el marcador se busca la integración del enfoque de género en la diversidad de acciones institucionales, reconociendo el papel fundamental en el cumplimiento de la visión de WHH, en su integración en nuestros programas, en los proyectos y procesos de formulación de políticas desde una perspectiva integral, adaptándose a los diversos contextos culturales.

2. Contexto

La presente convocatoria se desarrolla en el marco de la implementación del proyecto “Seguridad alimentaria en comunidades vulnerables de Lima, Perú, a través del fortalecimiento de Ollas Comunes y estrategias de recuperación de alimentos” (proyecto “Ollas”), que se desarrollará del 1 de septiembre de 2024 al 30 de noviembre de 2027, tiene como objetivo contribuir al Objetivo Hambre Cero (ODS 2) en Perú mediante iniciativas innovadoras y sostenibles de recuperación de alimentos. En ese sentido, se busca mejorar la resiliencia y la seguridad alimentaria de las comunidades marginadas de Lima, específicamente en 23 Ollas Comunes de Villa María del Triunfo y Pachacámac. Para ello, se fortalecerán las capacidades de estas ollas comunes, se implementarán iniciativas para la utilización y transformación de alimentos recuperados, así como, evidencias para sensibilizar al público e influir en las políticas públicas. Trabajando con

¹ Al inicio del contrato se entregará la guía del marcador de género

una población principalmente femenina pero que se enfrenta con una serie de vulneraciones de derechos en el ámbito político, social y económico, es imprescindible desarrollar acciones concretas para abordar la desigualdad de género, así como asegurar una política y cultura de cuidado para las mujeres.

3. Objetivo de la consultoría

Generar información sobre las brechas de género, así como sobre las necesidades, limitaciones y oportunidades para fortalecer la igualdad de género en los proyectos de WHH en el Perú y Bolivia, a través de la aplicación del marcador de género de WHH, con el fin de contar con datos basados en evidencia para desarrollar acciones/medidas concretas dentro del ámbito de los proyectos actuales, así como recomendaciones para futuras intervenciones de WHH.

Objetivos específicos

- a. Aplicar el marcador de género institucional de WHH en 4 proyectos actuales en el Perú y Bolivia contribuyendo a un diagnóstico inicial.
- b. A partir del diagnóstico general, analizar con más profundidad las brechas e identificar buenas prácticas en por lo menos uno de los proyectos (Olla Comunes) para poder generar recomendaciones que sirvan también para otros proyectos de la oficina de enlace de WHH.

4. Alcance del Trabajo

El diagnóstico abarcará los siguientes aspectos:

- Aplicación del marcado de género institucional de WHH en el proyecto “Ollas” y 3 otros proyectos de la oficina de enlace de WHH. El marcador incluye una evaluación de los siguientes elementos:
 - Impacto y resultado de los roles y relaciones de género: se enfoca en sí y como el proyecto forma dinámicas de género, que contribuyen a la transformación de roles y relaciones existentes de género.
 - Análisis de género: una exploración de las dinámicas de género, la identificación como la desigualdad impacta el área de intervención y como contribuir a estrategias de respuesta.
 - Diseño de intervención de medida: asegurar que las actividades del proyecto están alineadas con las necesidades y demandas específicas de género, promoviendo igualdad e inclusión en la implementación.
 - Participación significativa: promueve una participación e influencia de diferentes grupos de género en todas las fases de los proyectos, promoviendo inclusión en las tomas de decisión e implementación:
 - Sistema de MEAL (Monitoreo, Evaluación, Rendición de Cuentas y Aprendizajes)

- Evaluar la capacidad y las prácticas de los socios dentro de los proyectos revisados para prestar servicios con perspectiva de género, identificando necesidades de capacitaciones y/o la elaboración de políticas e instrumentos.
- Identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas a ser replicados en otros proyectos o futuras intervenciones.
- Recomendaciones para mejorar la integración del enfoque de género en futuros proyectos.

5. Metodología

La metodología propuesta deberá ser mixta e incluye:

- Revisión del instrumento del marcador de género de WHH para asegurar su aplicación efectiva.
- Revisión documental de las políticas existentes de género en Perú y Bolivia para una comprensión del contexto, las políticas de género de WHH y otros instrumentos institucionales como el marcador de género, y las políticas de género y otros instrumentos de los socios
- Revisión de los informes de los proyectos para poder aplicar el marcador de género y evaluar en qué medida el proyecto ha avanzado en la promoción de la igualdad de género e identificar recomendaciones para abordar las lagunas.
- Entrevistas con los socios y sus especialistas en género en caso de que haya.
- Encuestas grupos focales con participantes de los proyectos, así como otros participantes claves.
- En cuanto al proyecto “Ollas”, que sirviera como estudio de caso para un análisis más profundo, revisar los datos de referencia disponible, incluida la información demográfica desglosada por sexo y los indicadores sociales y económicos de los distritos del proyecto, así como la cuestión de género relacionado con los sectores destinatarios.

6. Productos Esperados

Los productos esperados de la consultoría son:

- Plan de trabajo del diagnóstico en base a la aplicación del marcador de género
- Primer informe con los resultados de la aplicación del marcador de género de WHH (no más que 20 páginas con anexos)
- Elaboración del estudio de caso del proyecto “Ollas”, incluyendo un Análisis más profundo de las necesidades y oportunidades para mejorar el enfoque de género.
- Informe final que incluye el diagnóstico, el estudio de caso y las recomendaciones prácticas para mejorar la integración del enfoque de género en los proyectos de WHH

7. Cronograma

La consultoría se llevará a cabo entre los meses de abril y junio del 2025, con fecha del inicio el 21 de abril 2025.

8. Perfil para la consultoría:

- Equipo consultor o profesional de las ciencias sociales con especialidad en género
- Experiencia en la elaboración de al menos tres estudios, investigación cualitativa, análisis de género de género a nivel LATAM
- Experiencia en la aplicación del enfoque de género y elaboración de planes en proyectos de la cooperación internacional
- Experiencia en aplicación de metodologías participativas con enfoque intercultural (periurbano y rural)

9. Presupuesto

El presupuesto estimado para este diagnóstico es de 5,000 Euros o su equivalente en soles, que cubrirá honorarios del consultor, gastos de viaje, y otros costos operativos. La consultoría es a todo costo y no se cubrirán gastos adicionales.

10. Procedimiento para la entrega de propuestas

El/la consultor/a que cumplan con el perfil descrito deberán enviar su **propuesta económica y técnica al correo Lucas.Doroujeanni@whh.de** hasta el 10 de abril del 2025 con el asunto **Diagnóstico de género WHH**.

11. Términos de los servicios

Los pagos son por productos. No se realizarán pagos por la firma del contrato, ni adelantos. La propuesta económica deberá ser a todo costo e incluir los impuestos de ley y para la realización de las transferencias es indispensable que el consultor/a cuente con un comprobante oficial (factura o Recibo por honorarios). Si el Cliente considera que el/la CONSULTOR/A no está cumpliendo con sus obligaciones en virtud de este mandato; podrá en cualquier momento rescindir unilateralmente el contrato y responsabilizar a los consultores de todos los daños y perjuicios, financieros y de otro tipo, incluyendo los pagos anticipados. Si el producto no se entrega en versión final, EL CONSULTOR tendrá una penalización del 5% diario sobre el importe total de su servicio. Cualquier subcontratación de otro tipo, no será responsabilidad del contratista.