

# **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

## **Servicio de terceros**

Servicio de consultoría para la Identificación y Caracterización de Cadenas de Valor Rentables para mujeres indígenas del distrito de Punchana de la Región Loreto.

## **Proyecto**

Tajimat: Mujer amazónica

**Febrero 2025**

### **Estructura de TDR**

- I. Antecedentes de la organización
- II. Justificación del proceso/ solicitud de compra
- III. Objetivos
- IV. Descripción general del servicio y/o consultoría
- V. Productos
- VI. Perfil requerido del profesional.
- VII. Cronograma del proceso
- VIII. Presentación de propuesta
- IX. Modalidad y Criterios para proceso de Evaluación
- X. Política de Salvaguarda y Anticorrupción.
- XI. Modalidad de contrato, servicio y plazo de pagos
- XII. Presupuesto y centro de costos

## **I. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN**

World Vision Perú es una organización no gubernamental (ONG) que trabaja en el país para mejorar las condiciones de vida de niños, familias y comunidades en situación de vulnerabilidad. Su misión principal es promover el bienestar de los niños, especialmente aquellos que viven en pobreza extrema, a través de programas que aborden diversas necesidades, como la salud, la educación, generación de medios de vida sostenibles, la seguridad alimentaria y la protección infantil. Actualmente World Vision Perú desarrolla programas y proyectos en las regiones de Lima, Cusco, Ayacucho, La Libertad, Áncash, Huancavelica, Loreto, Tumbes, Ucayali y San Martín; especialmente en áreas rurales y en las zonas más desfavorecidas, donde los índices de pobreza son más altos y con aquellos grupos poblaciones con mayor riesgo de vulnerabilidad.

World Vision Perú ha logrado un impacto significativo en diversas comunidades del país, mejorando la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes y sus familias; identificándose como una organización comprometida con el desarrollo integral de las comunidades más necesitadas del país, construyendo un futuro más justo y sostenible para toda la niñez. .

## **II. JUSTIFICACION DEL PROCESO / SOLICITUD DE COMPRA**

En el marco del proyecto Tajimat: Mujer amazónica implementado por World Vision Perú, se tiene planificado la elaboración de un informe de identificación y caracterización de cadenas de valor rentables para mujeres indígenas del distrito de Punchana, específicamente en las siguientes comunidades: Barrio Florido, El Milagro, Independencia, Centro Arenal, Santa Clotilde y Padre Cocha (San Andrés y Nueva Vida),

El estudio se justifica por la necesidad de que las mujeres indígenas enfrentan barreras significativas para acceder a mercados y desarrollar emprendimientos rentables. La identificación y caracterización de las cadenas de valor podrán generar oportunidades económicas sostenibles para ellas, alineadas con la conservación del medio ambiente y sus prácticas culturales.

Este estudio también considera un enfoque de Ecología Integral, reconociendo que el desarrollo de cadenas de valor no solo debe ser económicamente rentable, sino también ambientalmente sostenible y socialmente equitativo. Se busca integrar la sabiduría ancestral de las mujeres indígenas en prácticas productivas que fortalezcan sus medios de vida sin comprometer los ecosistemas amazónicos.

Este estudio responde a los objetivos del Proyecto Tajimat: Mujer Amazónica, enfocándose en el empoderamiento económico de las mujeres indígenas mediante la identificación de cadenas de valor sostenibles. Se busca mejorar sus oportunidades de integración al mercado, fortaleciendo sus habilidades y autonomía económica.

Los hallazgos de ese documento establecerán los lineamientos y contenidos más pertinentes para el desarrollo de un programa de formación "Emprende mujer Amazónica", que abordará temas como: Innovación disruptiva, identidad cultural, bio negocios, habilidades emprendedoras, habilidades digitales y uso de Tics, dirigido a pequeñas organizaciones productivas integradas por mujeres indígenas del distrito de Punchana.

### III. OBJETIVOS

#### 3.1. Objetivo General:

- Contratar los servicios de un profesional de ciencias económicas, antropología o afines, para elaborar un informe detallado sobre la identificación y caracterización de cadenas de valor rentables para mujeres indígenas del distrito de Punchana, con el fin de potenciar su participación en actividades económicas sostenibles y mejorar sus condiciones de vida.

#### 3.2. Objetivos Específicos:

- Recopilar información sobre emprendimientos y actividades económicas de mujeres indígenas o pequeñas organizaciones productivas que empleen prácticas tradicionales en el distrito de Punchana.
- Identificar y analizar las principales cadenas de valor con potencial rentabilidad y sostenibilidad en el distrito de Punchana.
- Evaluar los principales desafíos y oportunidades para la participación de las mujeres indígenas del distrito de Punchana en cada cadena de valor.
- Analizar el contexto productivo comercial y social de las mujeres indígenas del distrito de Punchana en relación con las cadenas de valor.
- Proponer estrategias de fortalecimiento y acompañamiento para mejorar su participación en el mercado.

### IV. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SERVICIO

Se sugiere adoptar un enfoque basado en ecología integral, considerando la interdependencia entre los medios de vida, la biodiversidad y las prácticas culturales. Los resultados del estudio deberán alinearse con los indicadores del Marco Lógico, demostrando cómo la identificación de cadenas de valor impacta en el empoderamiento económico de las mujeres indígenas. Se prioriza la medición de capacidades adquiridas y oportunidades generadas.

#### Marco teórico:

Utilizar teorías relacionadas con cadena de valor, prácticas tradicionales, emprendimientos, otros. También será relevante incorporar un enfoque integral para entender las particularidades de las pequeñas organizaciones productivas integradas por las mujeres indígenas y su cosmovisión.

#### Metodología:

- Enfoque cualitativo y cuantitativo: El estudio debe centrarse identificar cadenas de valor rentables a través de la recolección de datos cualitativos y cuantitativos.

#### Técnicas de investigación recomendadas:

- **Observación participante:** Involucrarse en las actividades diarias de las mujeres en las comunidades indígenas que emplean prácticas tradicionales (agrícola, pesca, artesanía, agroforestería, ecoturismo, biocomercio, actividades rituales, etc.). Esto permitirá una

comprensión directa de sus actividades económicas y su participación en la cadena productiva.

- **Revisión bibliográfica:** Analizar documentos relacionada a las cadenas de valor, empoderamiento económico, emprendimiento femenino, estudios de mercado y normativas, aplicables a los emprendimientos de mujeres indígenas del distrito de Punchana.
- **Entrevistas en profundidad:** Realizar entrevistas semiestructuradas con las mujeres indígenas productivas y roles dentro de la comunidad (líderes, madres, jóvenes, adultas mayores) para conocer sus experiencias, percepciones y desafíos.
- **Grupos focales:** Facilitar discusiones grupales que permitan identificar temas comunes y diferencias en las experiencias de las mujeres indígenas emprendedoras, y también crear un espacio para que las participantes interactúen entre sí y elaboren sus opiniones.
- **Historias de vida:** Recoger narrativas personales que ofrezcan una visión longitudinal de cómo ha cambiado el empoderamiento económico de la mujer indígena a lo largo del tiempo, utilizando prácticas tradicionales que permitan la valoración cultural de la mujer y su relación con la comunidad.
- **Mapeo de actores claves:** Analizar los actores involucrados en las cadenas de valor (proveedores, compradores, intermediarios, aliados estratégicos, fuentes de financiamiento) y sus relaciones con las mujeres indígenas, destacando barreras y oportunidades de acceso.

#### Aspectos éticos:

- **Consentimiento informado:** Garantizar que las participantes comprendan el propósito del estudio y den su consentimiento para participar.
- **Confidencialidad:** Proteger la identidad de las participantes y la información sensible que compartan.
- **Devolución de resultados:** Comprometerse a compartir los hallazgos con la comunidad, ya sea a través de talleres o presentaciones, asegurando que el conocimiento generado beneficie a las participantes.

#### Selección de la muestra:

- Utilizar un muestreo intencional para seleccionar a las participantes, asegurando la inclusión de mujeres de distintas edades (dentro del grupo etario focalizado), estatus socioeconómicos, roles dentro de la comunidad (madres, líderes comunitarias, jóvenes) y etnias presentes en la zona de estudio (si las hubiera).

#### Análisis de datos recomendado:

- **Análisis temático:** Identificar patrones recurrentes en las entrevistas, grupos focales y observaciones.
- **Análisis narrativo:** Enfocarse en las historias de vida para comprender la evolución del rol de la mujer en el tiempo y cómo sus experiencias se entrelazan con las tradiciones culturales y las condiciones socioeconómicas cambiantes.
- **Análisis visual:** Interpretar los diarios visuales y fotografías para entender como las mujeres indígenas se involucran en las cadenas de valor dentro de su comunidad.

## V. PRODUCTOS Y ENTREGABLES.

### **PRODUCTOS 1: Plan de Trabajo:**

- Índice preliminar y propuesta metodológica, con diseño de instrumentos de recolección de información.
- Cronograma de actividades.
- Reunión de presentación con el equipo técnico de WVP.

#### **Observaciones:**

Revisión de entregable por parte del equipo técnico de WVP, levantamiento de observaciones por parte del profesional y aprobación del primer producto por parte de WVP.

### **PRODUCTO 2: Primer informe de avance:**

- Reunión de presentación del informe al equipo técnico de WVP: Este informe debe tener un análisis preliminar de la información levantada en campo, considerando los puntos detallados en los objetivos del diagnóstico.

#### **Observaciones:**

Revisión de entregable por parte del equipo técnico de WVP, levantamiento de observaciones por parte del profesional y aprobación del segundo producto por parte de WVP.

### **PRODUCTO 3: Informe final:**

- Informe final diagramado e impreso.
- Informe final digital.
- Resumen ejecutivo (máximo 5 hojas) de los principales hallazgos encontrados.
- Presentación en formato Power Point.
- Reunión de presentación del informe final al equipo técnico WVP: Este informe considera el análisis completo de la información levantada en campo y los puntos detallados solicitado en los objetivos del diagnóstico.

#### **Observaciones:**

Revisión de entregable por parte del equipo técnico de WVP, levantamiento de observaciones por parte del profesional y aprobación del tercer producto por parte de WVP.

### **Sesión de devolución de los resultados a las comunidades que participaron.**

**Nota:** World Vision Perú es el propietario exclusivo de toda la información y los productos generados como parte del servicio. El profesional o la empresa contratada no podrán utilizar ni citar la información generada a título personal sin la autorización expresa de World Vision Perú. Además, en caso de incumplimiento en la entrega de los productos mencionados, sin haber coordinado previamente una justificación válida con World Vision Perú, esta se reserva el derecho de resolver el contrato de manera unilateral

## **VI. PERFIL REQUERIDO DEL PROFESIONAL**

El profesional deberá cumplir con el siguiente perfil:

- Profesional de ciencias económicas, antropología o afines
- Experiencia en análisis de cadena de valor, desarrollo económico local y/o emprendimientos sostenibles con comunidades indígenas.
- Conocimientos sobre género y desarrollo.
- Experiencia en trabajo con comunidades indígenas y/o rurales en la Amazonía.

- Capacidad para elaborar informes claros, detallados y orientados a la acción.
- Disponibilidad para realizar trabajo de campo en las zonas focalizadas por el proyecto.
- Deseable manejo de idiomas locales.

## VII. CRONOGRAMA DEL PROCESO

El servicio tendrá una duración máxima de 30 días calendario. Iniciando el 14 de marzo y finalizando el 14 de abril del 2025.

Actividad	Fecha
Requerimiento del servicio	25 de febrero del 2025
Publicación de la convocatoria.	28 de Febrero del 2025
Consultas de personas interesadas	Del 01 al 03 de marzo del 2025.
Respuestas de consultas	03 de Marzo del 2025
Presentación de propuestas	Del 03 a 07 de marzo 2025.
Evaluación de propuestas y entrevistas.	10 de marzo del 2025
Publicación Resultados finales	11 de marzo del 2025
Inicio de servicios	<b>14 de marzo del 2025</b>
Culminación del servicio	<b>14 de abril del 2025</b>

## VIII. PRESENTACION DE PROPUESTA

Tiempo estimado del servicio y/o consultoría: **30 días hábiles calendario.**

### Consultas Técnicas:

Para consultas técnicas sobre los términos de referencia, enviar al correo: [alejandra\\_velarde\\_salazar@wvi.org](mailto:alejandra_velarde_salazar@wvi.org) y [jhon\\_calle\\_aponte@wvi.org](mailto:jhon_calle_aponte@wvi.org) con copia a [cinthya\\_barata\\_honores@wvi.org](mailto:cinthya_barata_honores@wvi.org).

### Propuesta económica y técnica:

**Colocar en propuestas con presupuesto hasta S/. 52,500**

Para montos hasta S/. 52,500 soles – Enviar al correo: [cinthya\\_barata\\_honores@wvi.org](mailto:cinthya_barata_honores@wvi.org)  
Hasta el 07 de marzo del 2025.

**Colocar en propuestas con presupuesto igual o mayor a S/. 52,500 (\$15,000)**

Para monto igual o mayor a S/52,500 (\$15,000) - Enviar al correo: [comitecompras\\_wvperu@wvi.org](mailto:comitecompras_wvperu@wvi.org) Hasta el 07 de marzo del 2024. **(Enviar solo a este correo sin copiar al gestor).**

### Estructura del correo

En ASUNTO del correo debe indicar: NOMBRE DEL PROCESO - NOMBRE DEL GESTOR, adjuntando su propuesta económica, propuesta técnica y/o documentos adicionales al proceso.

Ejemplo: Asunto: "Servicios de Diseño y edición de Video" – "Nombre del gestor".

### Estructura de propuesta económica

La estructura de la propuesta debe reflejar los siguientes. (**\*Obligatorio**)

- Nombre y R.U.C.
- Cuenta bancaria / CCI
- Validez de cotización (días)
- Condición de pago (% del TDR/Según Precalificación)
- Tiempo de entrega (días)
- Garantía del servicio (días)
- Comprobante de pago (factura)
- (En caso de aplicar suspensión de IR, adjuntar su constancia de suspensión de 4° cat).
- Adjuntar evidencias de servicio



### Presentación de propuestas general:

Los candidatos deberán presentar sus propuestas de la siguiente manera:

- Currículum Vitae con una descripción breve y con referencias de la experiencia en servicios o trabajo similares de acuerdo a los objetivos señalados para el servicio. **(Formato PDF).**
- Presentación de su empresa en caso ser persona jurídica **(Formato PDF).**
- Propuesta técnica. **(Formato PDF).**
- Propuesta económica, incluido impuestos. **(Formato PDF).**

## IX. MODALIDAD Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se debe valorar la experiencia en el desarrollo de estrategias productivas sostenibles y en el trabajo con comunidades indígenas en la Amazonía, bajo un enfoque de ecología integral.

Se debe valorar la capacidad del consultor para integrar un enfoque de ecología integral, garantizando que las cadenas de valor identificadas sean sostenibles y culturalmente pertinentes.

Ítems	Puntuación
1. Evaluación de la experiencia (experiencia en lo requerido, currículo, etc.)	20%

2. Evaluación de la propuesta técnica (conocimiento técnico, metodología, equipo de trabajo, etc.)	30%
3. Evaluación de la propuesta económica	50%

## X. POLÍTICA DE SALVAGUARDA y ANTICORRUPCION

### MEDIDA DE SALVAGUARDIA

World Vision Perú tiene cero tolerancia hacia la explotación y el abuso, por ello, nuestros procesos de selección y contratación se basan **en normas** y políticas que promueven que todo nuestros proveedores, garanticen la protección infantil y de nuestros beneficiarios. Por lo que nuestros proveedores se comprometen a no utilizar, ni apoyar ningún tipo de trabajo o explotación infantil.

### MEDIDA ANTICORRUPCIÓN

World Vision Perú tiene cero tolerancia a la corrupción, por lo que no se podrá hacer ninguna oferta, pago, consideración o beneficio de cualquier clase, que constituya una práctica ilegal o de corrupción, ya sea directa o indirectamente como un aliciente o recompensa por el otorgamiento de esta provisión.

Ese tipo de prácticas será fundamento para no considerar al postulante en la adjudicación del contrato y podrán aplicarse otras acciones civiles y/o penales.

“Ambas partes se comprometen a cualquier denuncia de conflicto de interés, malversación de fondos, actos de corrupción, sobornos o conductas inapropiadas, puede realizar su denuncia a través del siguiente portal: [worldvision.ethicspoint.com](http://worldvision.ethicspoint.com). Para su seguimiento, también hemos habilitado un enlace local de denuncias en [enlace\_local\_de\_denuncias de Etichs Point].”

## XI. MODALIDAD DE CONTRATO, SERVICIO Y PLAZO DE PAGOS

WVP tiene como único día de pago los días martes y jueves. El proveedor deberá entregar sus RH o factura correspondiente previa a la conformidad del entregable por parte del usuario. Los postulantes deberán incluir en sus Propuestas Económicas el presupuesto detallado incluyendo los impuestos. Se aplicará penalidad del 10% en caso de incumplimiento de los plazos acordados.

El pago se realizará al 100% al término del servicio con la entrega de los productos entregables.

## XII. PRESUPUESTO Y CENTRO DE COSTOS

El monto presupuestado es de XXXXXX, incluidos los impuestos de Ley.

Código de Proyecto	T0	T1	T2		T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9
P223660	E14	#	815077	Otros honorarios	#	PERO0614	#	01.02.01	S09	#	DPC

**Anexo: Solicitud de cotización**

World Vision Perú  
RUC: 2034515140

SOLICITUD DE COTIZACION

Entimedar señalar por favor si desea llenar su cotización en el presente formato:

**DATOS GENERALES.**

FECHA: \_\_\_\_\_

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA: \_\_\_\_\_

N° R.U.C.: \_\_\_\_\_

DIRECCION: \_\_\_\_\_

TELEFONO FIJO O CELULAR: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE LA PERSONA DE CONTACTO: \_\_\_\_\_

MONEDA: \_\_\_\_\_ Días calendario de entrega: \_\_\_\_\_

FORMA DE PAGO: DE ACUERDO A SU PRECALIFICACION LUGAR DE ENTREGA: \_\_\_\_\_

GARANTÍA: \_\_\_\_\_ BANCO: \_\_\_\_\_

VALIDEZ DE LA OFERTA: \_\_\_\_\_ CUENTA: \_\_\_\_\_

COMPROBANTE DE PAGO (Fact): \_\_\_\_\_ DETRACCIÓN: \_\_\_\_\_

STOCK DISPONIBLE: \_\_\_\_\_

DIRIGIDO A: **WORLD VISION PERU**

**Nota:** Cuando el monto cotizado sobrepase los **51.52,500.00** enviar al correo [compra\\_uvperu@uvi.org](mailto:compra_uvperu@uvi.org)

N°	CANTIDAD	UN	DESCRIPCIÓN DEL BIEN / SERVICIO	PRECIO UNIDAD	I DE DESCUENTO	PRECIO CON DESCUENTO	PRECIO TOTAL
1		UNIDAD			0%		-
						VALOR	
						18 %	
						TOTAL	

*"Ambas partes se comprometen a cualquier denuncia de conflicto de interés, malversación de fondos, actos de corrupción, sobornos o conductas inapropiadas, puede realizar su denuncia a través del siguiente portal: [worldvision.ethicspoint.com](http://worldvision.ethicspoint.com). Para su seguimiento, también hemos habilitado un enlace local de denuncias en [el enlace local de denuncias de Ethics Point](#)."*

**IMPORTANTE**

Requerimos:

DESPACHO: en

Forma de pago: DE ACUERDO A SU PRECALIFICACION

Colocar los precios INCLUIDO IGV