

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la actualización de la Plataforma Digital **informadas.pe** Proyecto “Voz y Liderazgo de las Mujeres y Diversidades” (VLMD)

Objetivo de la consultoría	Actualizar la plataforma digital informadas.pe para compartir información y buenas prácticas de los derechos de las mujeres, las niñas y personas LGBTQ2IA+ a nivel nacional en especial en las 19 regiones donde se implementa VLMD.
Región y País	Lima - Perú
Duración	8 semanas

1. ANTECEDENTES

Cuso International (Cuso) es una organización canadiense de desarrollo internacional que trabaja para reducir la pobreza y la desigualdad. De la mano con nuestras organizaciones socias nos esforzamos para avanzar hacia la igualdad de género e inclusión social, mejorar la resiliencia económica y lograr avances en la acción climática. Nuestra visión es un mundo equitativo, inclusivo y sostenible donde todas las personas sean tratadas con dignidad y participen plenamente en la sociedad. Nuestra misión es compartir habilidades para mejores futuros. Cuso International fue fundada en 1961 y nuestra presencia y trabajo en el Perú se remonta a 1969 y es impulsado por un auténtico compromiso con las personas y comunidades involucradas. Cuso trabaja con una amplia diversidad de socios locales — de la sociedad civil y de los sectores público, privado y académico — en áreas urbanas y rurales de Lima y otros 18 departamentos del Perú.

El proyecto Voz y Liderazgo de las Mujeres y Diversidades (VLMD) que se implementará del 2024 al 2030 es una respuesta a los retrocesos en los derechos de las mujeres y de las personas LGBTQ2IA+ promovidos por grupos conservadores y anti-derechos. VLMD continúa trabajando por la igualdad y nos basamos en las buenas prácticas y las lecciones aprendidas del Proyecto Voz y Liderazgo de las Mujeres (VLM). VLMD es gestionado por Cuso e implementado por cinco organizaciones socias (SI): Organización Nacional de Mujeres Indígenas y Amazónicas del Perú (ONAMIAP), Estudio para la defensa de los derechos de la mujer (DEMUS), Movimiento Manuela Ramos (MMR), Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (FLORA) y Más Igualdad Perú (MIP) para promover la igualdad de género (GE) y los derechos de las mujeres y las niñas, mujeres feministas e indígenas, niñas y personas LGBTQ2IA+, para aumentar el disfrute de sus derechos humanos y el avance de la igualdad de género (GE) en Perú.

La escasez de medios de comunicación o plataformas digitales especializadas que centralicen temas relacionados a los derechos de las niñas, mujeres en su diversidad y población LGBTQ2IA+ con un enfoque de género y derechos individuales y colectivos; origina que desde VLMD se busque actualizar la plataforma digital **informadas.pe** – creada en la primera fase del proyecto (2019 – 2024) para compartir información y buenas prácticas en el avance de la igualdad de género en Perú y que expresaba la opinión de cuatro SI que iniciaron con VLM; ONAMIAP, Movimiento Manuela Ramos, DEMUS y el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. En este nuevo proyecto la plataforma se verá enriquecida con la participación de una quinta organización, Más Igualdad Perú, que trabaja en la defensa de los derechos de las personas LGBTQI+.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

General

Actualizar la plataforma digital **informadas.pe** (<https://informadas.pe/>) para compartir información y buenas prácticas de los derechos de las mujeres, las niñas y personas LGBTQ2IA+ plasmando la visión de las 5 SI y de sus organizaciones de mujeres en su diversidad y organizaciones LGBTQ2IA+ aliadas; sobre los derechos de las mujeres en su diversidad, personas LGBTQ2IA+ y la igualdad de género.

Específicos

- (1) Actualizar la Plataforma digital, tomando en consideración la experiencia con la plataforma durante la primera fase del proyecto; y recogiendo las expectativas y demandas de las SI, enfatizando en los derechos de las mujeres en su diversidad y personas LGBTQ2IA+.
- (2) Facilitar - en consenso con las SI y Cuso - la actualización del nombre y el logo de la plataforma digital.
- (3) Actualizar la línea gráfica y estructura de la Plataforma digital.
- (4) Fortalecer capacidades de las SI para el manejo y sostenibilidad de la Plataforma digital para actualizar el espacio como repositorio y visibilización de las actividades centrales del proyecto VLMD; así como de las 5 SI y de sus organizaciones de mujeres en su diversidad y organizaciones LGBTQ2IA+ aliadas.

3. CRITERIOS PARA ACTUALIZAR LA PLATAFORMA DIGITAL

- Una plataforma interactiva y dinámica que permita compartir la información de forma sencilla.
- Participación colectiva, que soporte el acceso de diversos usuarios para sumar contenido.
- La plataforma deberá ser de fácil edición.
- Actualizar la propuesta de distribución e identidad visual.
- Inclusión de la función de conteo de visitas e interacciones.
- Incluir en la Plataforma a la quinta organización social Más Igualdad Perú e incluir la temática del MOVIMIENTO LGBTQ2IA+.
- Integrar hipervínculos que lleven a las redes de las SI, si se considera que agrega valor.

4. ENTREGABLES

Entregable 1: Plan de trabajo.

Entregable 2: Actualización de la línea gráfica y estructura de la plataforma.

Entregable 3: Capacitación y manual de uso de la plataforma.

Entregable 4: Informe final de la consultoría.

5. CRONOGRAMA

La consultoría tendrá una duración de 56 días calendario (8 semanas)

ACTIVIDADES	Abril				Mayo			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Entregable 1	X	X						
Entregable 2		X	X	X				
Entregable 3					X	X		
Entregable 4							X	X

6. NIVEL DE COMPROMISO, CONDICIONES Y FORMA DE PAGO

Se trabajará con un enfoque de gestión de resultados. El/la/le consultor/a será responsable de respetar las políticas de seguridad de Cuso International. Toda la información manejada y generada durante el desarrollo de la consultoría deberá tratarse como información confidencial y es propiedad exclusiva de Cuso y las socias implementadoras. Ninguna información, herramienta, política, etc. podrá ser

compartida con terceros sin previa autorización de la representación del programa en Perú. La consultoría será a todo costo. Las fechas de pago serán acordes a la entrega y aprobación de los entregables indicados, según los siguientes porcentajes:

Entregables	%
1. Entregables 1 y 2	50%
2. Entregables 3 y 4	50%

7. PERFIL DEL EQUIPO CONSULTOR

Formación académica: Equipo multidisciplinario con conocimientos en diseño UX, en SEO (posicionamiento web), Comunicación Social, Marketing social, Publicidad o experiencia equivalente. Conformado mínimamente por Programador/a/e y Diseñador/a/e web.

Experiencia y competencias:

- 3 años de experiencia comprobada en el diseño en implementación de plataformas digitales y, de éstos, al menos 1 año de experiencia en plataformas digitales que promuevan los derechos de las mujeres y personas LGBTQ2IA+.
- Excelentes habilidades interpersonales: asertividad, negociación y organización del tiempo (indispensable).

8. CRONOGRAMA Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

El CV del/la/le equipo consultor(a)/(e) debe detallar sus perfiles, experiencias y referencias de clientes con requerimientos similares. Una vez que se reciban los CVs y referencias, se realizará una preselección y se invitará a las personas preseleccionadas a presentar sus propuestas técnico- económicas en una entrevista. Los CVs y consultas deben ser enviados a: elena.soriano@cusointernational.org de acuerdo con los plazos indicados. Es importante que la persona seleccionada acredite no tener denuncias por corrupción, violencia, acoso; y no haber participado en alguna actividad ilícita, por lo que firmará una Declaración Jurada de ser seleccionada. Asimismo, estará sujeto(a) al código de conducta de Cuso.

Actividades	Fechas
Convocatoria, absolución de consultas y recepción de CVs	Del miércoles 12 al viernes 28 de marzo de 2025
Revisión y evaluación de CVs / solicitud de propuestas técnico – económicas	Del lunes 17 al lunes 31 de marzo de 2025
Evaluación de propuestas técnico – económicas	Del martes 1 al miércoles 2 de abril de 2025
Entrevistas con personas/equipos pre - seleccionados	Jueves 3 y viernes 4 de abril de 2025
Selección y comunicación con el (la)/(le) consultor(a)/(e)	Viernes 4 de abril de 2025
Firma de contrato e inicio de la consultoría	Lunes 7 de abril de 2025