

La Ola Verde que Impulsa el Consumo Sostenible: Crecimiento Global y Local de los Productos Agroecológicos

Mosclis L. Vela Cárdenas

Economista

Especialista en Desarrollo Rural

Director Ejecutivo de la ONG Islas de Paz Perú

Docente Universitario

El crecimiento sostenido en la demanda de productos agroecológicos a nivel mundial se enmarca dentro de un contexto global y local donde factores económicos, sociales y ambientales influyen en las tendencias de consumo. El mercado internacional de estos productos ha mostrado un crecimiento significativo en la última década, impulsado por una mayor conciencia sobre la salud, el bienestar animal y la sostenibilidad ambiental. Según el informe de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM, 2023), las ventas globales de productos orgánicos alcanzaron los 130 mil millones de euros en 2022, con un crecimiento anual promedio del 8-10%.

Los consumidores están cada vez más preocupados por su salud y el impacto ambiental de sus elecciones alimentarias, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de alimentos producidos de manera sostenible, sin el uso de productos químicos sintéticos. Según el estudio "Escenarios y tendencias en el consumo de productos ecológicos" (Open Access UOC), esta tendencia se refleja en el crecimiento constante del mercado de productos orgánicos y agroecológicos en todo el mundo.

En el Perú, el mercado de productos agroecológicos también ha experimentado un crecimiento notable, aunque se encuentra en una fase de desarrollo en comparación con mercados más consolidados. En la última década, ha registrado un crecimiento anual de entre el 15% y el 20%, evidenciando un creciente interés por parte de los consumidores. A pesar de este auge, el acceso a estos productos aún se concentra en sectores de ingresos medios y altos, principalmente en Lima. La salud se posiciona como la principal motivación de compra, aunque la sostenibilidad y el bienestar animal también influyen en las decisiones de los consumidores (Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú - ANPE Perú). También es importante señalar que, en 2022, Perú superó las 110 mil hectáreas de agricultura sostenible, lo que representa un aumento del 15% respecto al año anterior (MINAGRI, 2023).

En los últimos años, la demanda de productos agroecológicos en la ciudad de Huánuco ha experimentado un notable crecimiento, impulsada en gran medida por la pandemia de COVID-19, que ha incrementado la preocupación por la salud y la seguridad alimentaria. Además, los productos agroecológicos no solo son valorados por su frescura y calidad, sino también por su impacto positivo en el medio ambiente. Cabe destacar que la promoción de la agricultura sostenible data de la década de los 90, liderada principalmente por la ONG Desarrollo y Medio Ambiente (IDMA).

Por otro lado, es importante señalar que, desde la experiencia de Islas de Paz Perú, a través de la implementación de los programas de desarrollo KUSI KAWSAY (Viviendo felices), ALLY MIKUSHUN (Comiendo bien) y FEED GOOD (Alimentándonos bien), se percibe que el consumo de productos agroecológicos no solo representa una elección alimentaria más saludable, sino que también es una forma de valorar y apoyar una serie de prácticas que tienen un impacto positivo en múltiples aspectos de la vida. Al consumir estos productos, se contribuye a la conservación de los ecosistemas naturales, se dinamiza la economía local y se reconoce el valioso trabajo de las mujeres y las prácticas ancestrales en la agricultura. Es decir, se fortalece la cultura viva que une la tradición con el bienestar futuro.

Para conocer más sobre el mercado local, analizaremos los reportes "Sondeo de mercado de productos agroecológicos en la ciudad de Huánuco" (2021) y "Sondeo de demanda de productos agroecológicos" (2023), que revelan importantes tendencias y variaciones en el comportamiento de los consumidores. Ambos estudios, realizados por la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán y la ONG Islas de Paz Perú, se enfocaron en identificar las preferencias, hábitos de compra y conocimiento de los productos agroecológicos tanto entre consumidores como entre dueños de establecimientos de venta de comida. Los estudios tomaron como muestra a 73 consumidores de los principales mercados y 16 establecimientos (recreos, restaurantes y cevicherías) de la ciudad, cuyos resultados se presentan a continuación:

Aumento en el Conocimiento y Consumo de Productos Agroecológicos

En 2021, un 69.86% de los consumidores encuestados manifestaron conocer lo que son los productos agroecológicos; en 2023, este conocimiento aumentó significativamente, alcanzando un 83.56%, lo que indica una mayor difusión y aceptación de estos productos en el mercado local. Esto se reflejó también en la compra regular de estos productos, donde en 2021 un 60.27% de los encuestados afirmaban adquirirlos, mientras que en 2023 la proporción de consumidores que compran productos agroecológicos regularmente aumentó a un 73.93%.

Preferencias de Productos, Frecuencia y Puntos de Compra

La frecuencia de compra de productos agroecológicos también muestra un cambio positivo. En 2021, un 53.42% de los consumidores compraba productos agroecológicos una vez por semana, mientras que para 2023 esta frecuencia había aumentado, con un mayor número de consumidores realizando compras más frecuentes, destacando un 40% que compra productos a diario. En términos de productos, las hortalizas y tubérculos se mantuvieron como los preferidos en ambos periodos; sin embargo, la demanda de plantas medicinales y frutas creció, destacando una diversificación en las preferencias de los consumidores. Las ferias locales como "Productos de mi Tierra" y "Punto Verde de Paucarbambilla" hasta 2023 siguieron siendo las favoritas de los consumidores, representando el 21.92% de las compras.

Limitaciones del Mercado de Productos Agroecológicos

La disponibilidad estacional y la calidad inconsistente de los productos agroecológicos son problemas recurrentes para el 49.32% de los encuestados. Además, la falta de certificación y trazabilidad genera dudas en los consumidores, aunque un 73.93% considera que los precios son accesibles. Asimismo, en 2021 la limitación principal era la falta de lugares que ofrezcan productos agroecológicos y la poca variedad disponible, lo que fue confirmado nuevamente en 2023. No obstante, el interés por conocer la procedencia y certificación de estos productos aumentó considerablemente, evidenciando una tendencia hacia un consumo más informado y responsable.

Conclusiones y Desafíos: Hacia un Futuro Sostenible

Este análisis describe que la tendencia hacia el consumo de productos agroecológicos continuará en ascenso, impulsada por una mayor conciencia sobre la salud y el medio ambiente. Asimismo, refleja un cambio positivo hacia la adopción de prácticas más sostenibles en Huánuco. Con el aumento en el conocimiento y consumo de productos agroecológicos, la ciudad está avanzando hacia la construcción de un sistema alimentario sostenible que no solo beneficia la salud de sus habitantes, sino que también promueve prácticas agrícolas más responsables con el medio ambiente.

Ahora, el desafío es expandir la oferta y variedad de estos productos para satisfacer la creciente demanda y consolidar este cambio hacia la sostenibilidad. Para esto, es importante que estos resultados sean masificados desde el Estado, entendiendo que las ONG ensayan soluciones a manera de “piloto”, por lo que los resultados positivos, así como las lecciones aprendidas, siempre estarán disponibles para los decisores públicos y el sector privado. Cabe indicar que este último puede jugar un rol logístico muy importante dentro de la cadena de valor de un sistema alimentario sostenible.





