



LUTHERAN WORLD RELIEF



# Informe Plataforma

Redes Sociales, página web, email

Mes: enero 2021

---

08 febrero, 2021

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

## Visión general de la plataforma

- **Hallazgos resaltantes:**

**Entorno social:**

- La plataforma se vio muy impactada por:
  - El proceso de Registro de Extranjeros (as) en Situación Migratoria Irregular de Migraciones.
  - Alto interés de migrantes y refugiados por obtener el CPP y actualizar sus datos en la plataforma digital de Migraciones.

**Redes sociales:**

- Se reactivó la inversión publicitaria, impactando positivamente en el alcance y crecimiento de seguidores, logrando 1068 nuevos seguidores en Facebook y 352 en Instagram, superando así los 4K en esta red.
- Los usuarios con alto interés en la información relacionada con el registro de extranjeros, CPP y actualización de datos.

**Página web:**

- Se logró el mayor nivel de conexiones de usuarios desde dic 2019, alcanzando 29.693 (+348 % vs dic2020).
- La principal página visitada sigue siendo la de Actualización de datos para Extranjeros.

**Correos electrónicos:**

- Del total de personas que visitan la web, 6 % se suscriben al boletín y 1,3 % hace una consulta.
- Se recibieron 505 % mensajes vs diciembre (+530 % suscripción y 460 % consultas).
- Se reciben correos para realizar trabajo interorganizacional. Resalta la comunicación de la *Clínica Jurídica de Personas Refugiadas Alaíde Foppa de la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México*.





LUTHERAN WORLD RELIEF



# Facebook

Redes Sociales

01 al 31 enero 2021

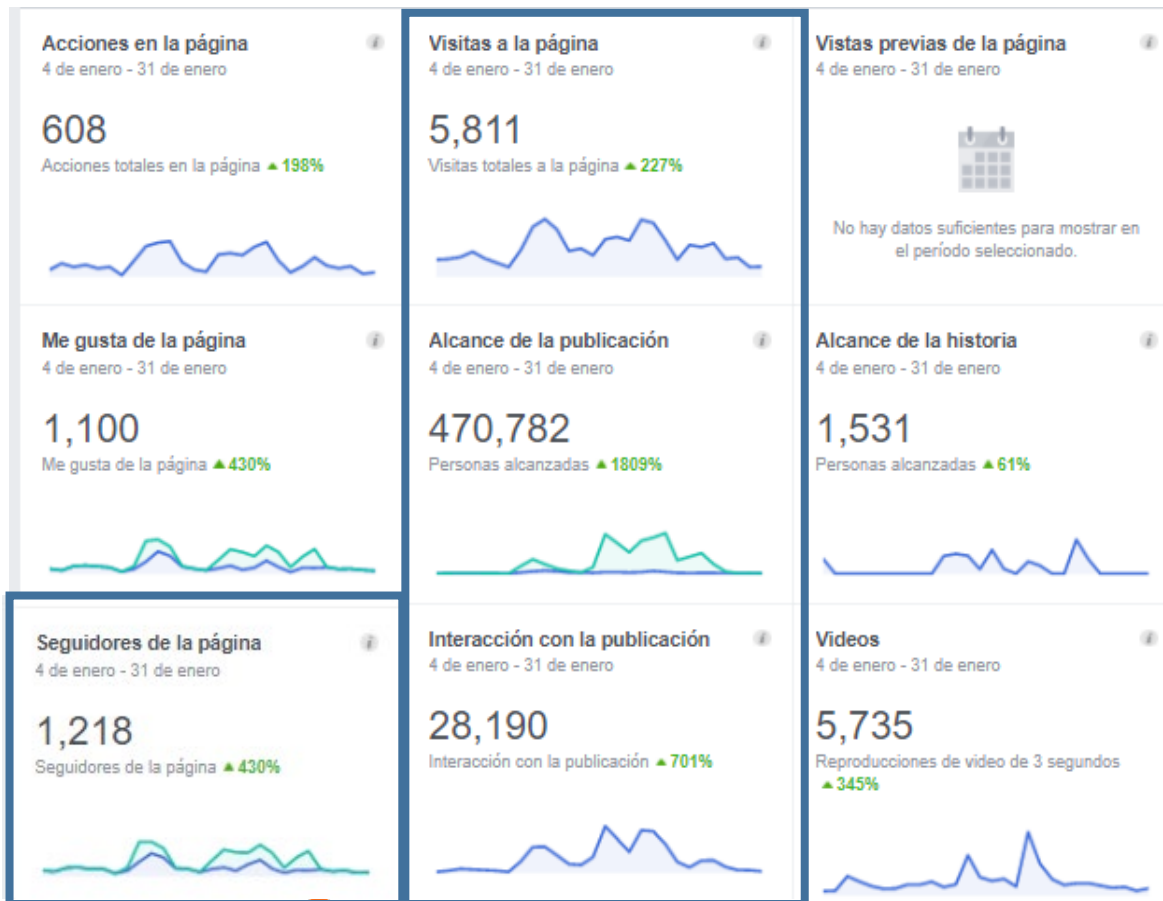
---

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

## Facebook: Visión general cuenta

- **Visualización general actividad:** del 04 al 31 de enero 2021 (solo muestra 28 días)



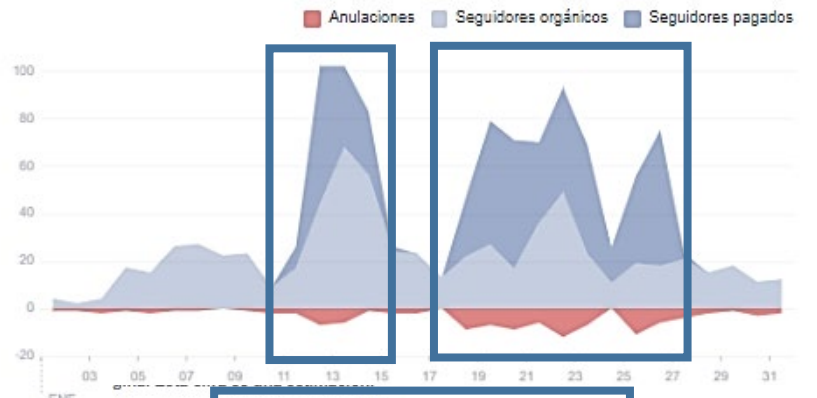
- Los indicadores de la página crecieron en comparación con diciembre por la reactivación de inversión publicitaria y la necesidad del usuario por obtener información sobre:
  - Proceso de actualización de datos.
  - Registro de base de datos de extranjeros en situación irregular.
  - Orientación sobre el CPP.
- Las publicaciones disminuyeron un 9 %, (43 ene vs 47 dic) básicamente por la cantidad de vídeos
  - Post: 31 ene vs 36 dic (- 14 %)
  - Vídeos: 3 ene vs 3 dic
  - Enlaces: 9 ene vs 8 dic (+13 %)
  - Aunque no fueron compartidos como enlaces, se incluyen los links de #EmprendedorInformado y #SaludableMente



# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

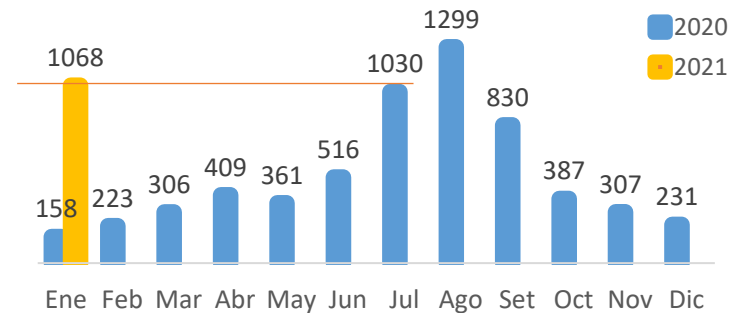
- Seguidores de la página: Total Me Gusta: 12.493 / **Seguidores: 13.418** (01 al 31/01/2021)



# Facebook: Perfil de seguidores

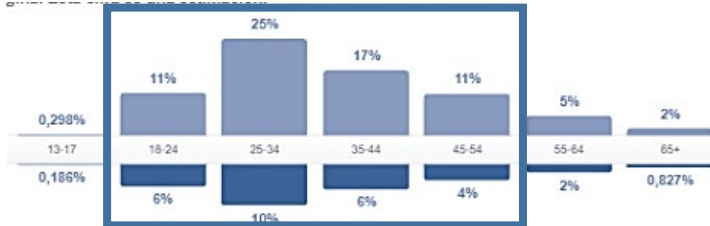
- La cuenta logra un total de 1068 nuevos seguidores, (crecimiento de +362 % vs dic20 y +576 % vs ene20), logrando niveles similares a julio 2020.

Comparativo nuevos seguidores mes a mes



Mujeres  
70%  
Tus seguidores

Hombres  
30%  
Tus seguidores



Pais	Tus seguidores	Ciudad	Tus seguidores
Perú	8.805	Lima, Perú	5.438
Venezuela	3.705	Caracas, Distrito Capit...	583
Colombia	329	Arequipa, Perú	391
Ecuador	141	Tacna, Perú	291
Chile	107	Trujillo, Perú	279

- Se retomó la inversión publicitaria, impactando en la incorporación de 496 nuevos seguidores pagos (46 % del total de nuevos seguidores).
- Se reporta el nivel más alto de personas que dejaron de seguir la cuenta, con un total de 111 ene vs 25 dic, (+ 344 %).
- Se mantiene el perfil demográfico: 70% son mujeres, con edades entre 18-54 años. Perú sigue en primer lugar de seguidores (66 %).



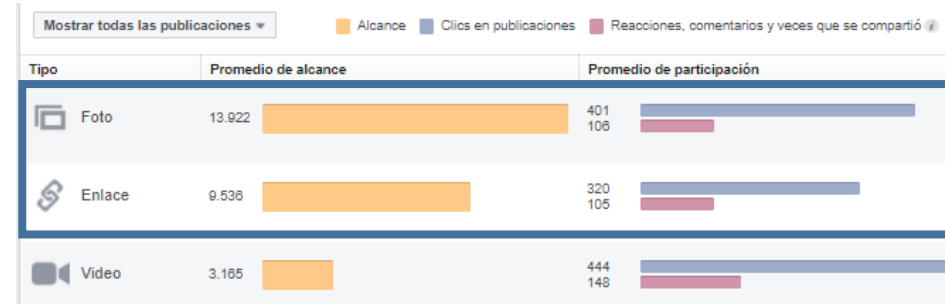
# Ven Informado

## Informe mensual: Enero



## Facebook: conexión seguidores

### • Generalidades de la página (del 01 al 31 de enero de 2021)



- Las conexiones por día y hora corresponden a la semana del 28/01 al 03/02/2021 (la página no generó estos indicadores los primeros días de febrero). En esta semana, se superan las 2 mil personas conectadas a las 5:00 p.m.
- El promedio de conexión diario aumentó 9 % vs diciembre, llegando a 10.270 personas.
- Se compartieron enlaces a la web para la #MartesInformado (4) y link para los artículos de #EmprendedorInformado (1) y #SaludableMente (1), logrando alcances superiores 1,6K orgánico y hasta 36,5K pago.
- Facebook se mantiene como el principal origen de conexión, seguido por la página web.



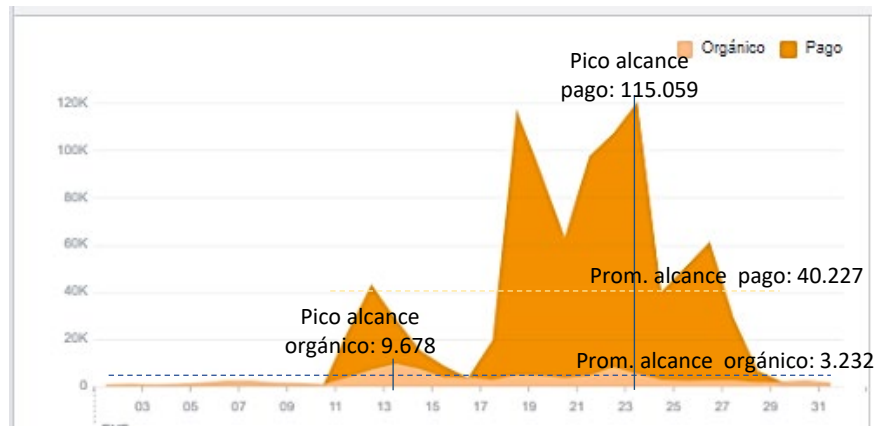
# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

## Facebook: alcance - interacciones

- **Generalidades de la página** (del 01 al 31 de enero de 2021)

Alcance publicaciones



Reacciones positivas en publicaciones



Reacciones negativas en publicaciones



- A partir del 11 de enero se retomaron las inversiones publicitarias, impulsando el alcance total de las publicaciones.
- Entre el 20 y 22 de enero se realizaron tres publicaciones que fueron relevantes para los usuarios:
  - Casos de excepciones de visa para migrantes venezolanos.
  - Orientación sobre la prórroga de la calidad migratoria Especial Residente.
  - Invitación al webinar sobre “Claves de la preinscripción para la regularización extraordinaria de personas extranjeras”
- Las interacciones de la cuenta son mayormente favorables, incluyen reacciones, comentarios y veces en que se compartió la información; solo se observan siete reacciones negativas a lo largo del mes.



LUTHERAN WORLD RELIEF

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero



# Facebook: Top 5 Publicaciones

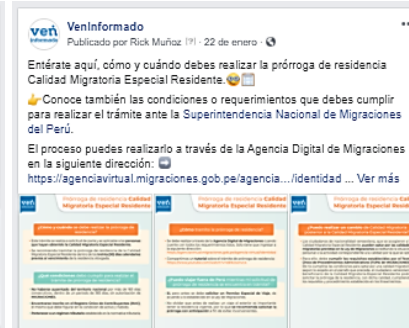
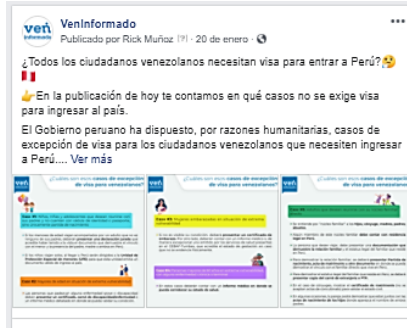
#1: 22/01/2021

#2: 20/01/2021

#3: 13/01/2021

#4: 22/01/2021

#5: 13/01/2021



Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
De la letra "A" a la "E"	De la letra "C" a la "F"	De la letra "G" a la "K"
Inicio: 16 - enero Fin: 23 - enero	Inicio: 24 - enero Fin: 31 - enero	Inicio: 01 - febrero Fin: 04 - febrero
Grupo 4	Grupo 5	Grupo 6
De la letra "L" a la "O"	De la letra "P" a la "T"	De la letra "U" a la "Z"
Inicio: 05 - febrero Fin: 08 - febrero	Inicio: 09 - febrero Fin: 12 - febrero	Inicio: 15 - febrero Fin: 14 - febrero

- *Invitación webinar Claves de la preinscripción para la regularización extraordinaria de personas extranjeras*
- Alcance: 84.140 personas (4.010 orgánico / 81.248 pago).
- Interacciones: 1.651
  - Reacciones: 387
  - Clics: 1.264
- Link: [facebook.com/veninformado/photos/1568683503323687](https://www.facebook.com/veninformado/photos/1568683503323687)

- *Excepciones de visa para venezolanos que vienen a Perú.*
- Alcance: 80.791 personas (11.593 orgánico / 70.408 pago).
- Interacciones: 3.929
  - Reacciones: 533
  - Clics: 3.396
- Link: [facebook.com/veninformado/photos/1569534869905217](https://www.facebook.com/veninformado/photos/1569534869905217)

- *Proceso de preinscripción para regularización de extranjeros en estatus irregular*
- Alcance: 78.935 personas (17.237 orgánico / 63.545 pago).
- Interacciones: 4347
  - Reacciones: 690
  - Clics: 3.657
- Link: [facebook.com/veninformado/photos/1564590650399639](https://www.facebook.com/veninformado/photos/1564590650399639)

- *Prórroga CM Especial Residente*
- Alcance: 66.401 personas (4.324 orgánico / 62.534 pago).
- Interacciones: 1796
  - Reacciones: 262
  - Clics: 1.534
- Link: [facebook.com/veninformado/photos/1570830499775654](https://www.facebook.com/veninformado/photos/1570830499775654)

- *Cronograma proceso de preinscripción para regularización de extranjeros en estatus irregular.*
- Alcance: 55.123 personas (8.421 orgánico / 47.321 pago).
- Interacciones: 2.694
  - Reacciones: 490
  - Clics: 2.204
- Link: [facebook.com/veninformado/photos/1564610843730953](https://www.facebook.com/veninformado/photos/1564610843730953)



LUTHERAN WORLD RELIEF



ENCUENTROS  
Servicio Jesuita de la Solidaridad

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero



# Facebook: Secciones especiales

### #MartesInformado



**Fecha:** 05/01/2021  
**Teléfonos de emergencia**  
**Alcance:** 1.815  
**Interacciones:** 134



**Fecha:** 12/01/2021  
**Educación básica en Perú**  
**Alcance:** 5.787  
**Interacciones:** 364



**Fecha:** 19/01/2021  
**Información sobre la CM Formación**  
**Alcance:** 36.777  
**Interacciones:** 710



**Fecha:** 26/01/2021  
**Información sobre el CPP**  
**Alcance:** 15.417  
**Interacciones:** 755

### #EmprendedorInformado



**Fecha:** 07/01/2021  
**Guía para crear una marca**  
**Alcance:** 1.202  
**Interacciones:** 42



**Fecha:** 14/01/2020  
**Recomendaciones de diseño gráfico**  
**Alcance:** 18.452  
**Interacciones:** 270



**Fecha:** 21/01/2020  
**Herramientas de diseño gráfico**  
**Alcance:** 43.453  
**Interacciones:** 720



**Fecha:** 28/01/2021  
**Cómo calcular la estructura de costos de mi negocio?**  
**Alcance:** 1.021  
**Interacciones:** 25

### #SaludableMente



**Fecha:** 02/01/2021  
**Actv. para evitar depresión y ansiedad**  
**Alcance:** 1312  
**Interacciones:** 16



**Fecha:** 09/01/2021  
**Art. Depresión y ansiedad**  
**Alcance:** 1.657  
**Interacciones:** 61



**Fecha:** 16/01/2021  
**Convertiendo lo nuevo en lo nuestro**  
**Alcance:** 12.910  
**Interacciones:** 460



**Fecha:** 23/01/2021  
**El impacto de la nostalgia**  
**Alcance:** 11.419  
**Interacciones:** 390



LUTHERAN WORLD RELIEF



**ENCUENTROS**  
 Servicio Jesuita de la Solidaridad

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

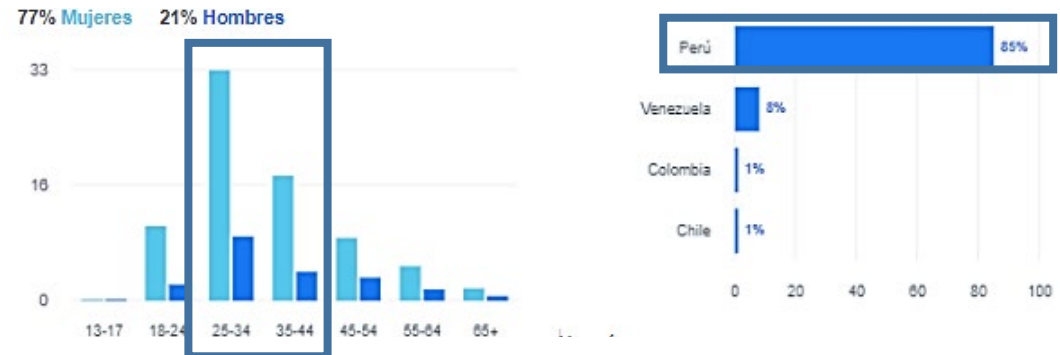
- **Generalidades de la página** (del 04 al 31 de enero de 2021, solo muestra 28 días, con excepción del gráfico de alcance total que muestra todo el mes)



LUTHERAN WORLD RELIEF



## Facebook: historias publicadas



- En diciembre se publicaron 8 historias:
  - Total historias: -53 % (vs 17 dic20).
  - Total Alcance: +46 % (1524 ene21 vs 1.041 dic20).
  - Total Interacciones: +28 % (88 ene21 vs 69 dic20).
- Se mantienen estables los indicadores demográficos de la audiencia.
- Todas las historias logran visualizaciones por encima de 297 cuentas únicas (+271 % vs los niveles alcanzados en dic20).

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero



## Facebook: Top 5 historias

#1: 25/01/2021



**Vistas:** 573 cuentas únicas  
**Toques avanzar:** 468  
**Toques retroceder:** 20  
**Deslizamientos avanzar:** 61  
**Abandonos:** 58  
**Interacciones** 44  
 Reacciones: 41  
 Visitas a la pág. 2  
 Respuestas 1

#2: 14/01/2021



**Vistas:** 546 cuentas únicas  
**Toques avanzar:** 340  
**Toques retroceder:** 16  
**Deslizamientos avanzar:** 62  
**Abandonos:** 109  
**Interacciones** 46  
 Reacciones: 40  
 Visitas pág. 5  
 Respuestas 1

#3: 25/01/2021



**Vistas:** 493 cuentas únicas  
**Toques avanzar:** 425  
**Toques retroceder:** 45  
**Deslizamientos avanzar:** 18  
**Abandonos:** 54  
**Interacciones** 42  
 Reacciones: 40  
 Visitas pág. 1  
 Respuesta 1

#4: 25/01/2021



**Vistas:** 449 cuentas únicas  
**Toques avanzar:** 340  
**Toques retroceder:** 27  
**Deslizamientos avanzar:** 24  
**Abandonos:** 58  
**Interacciones** 20  
 Reacciones: 18  
 Visitas pág. 1  
 Respuesta 1

#5: 18/01/2021



**Vistas:** 412 cuentas únicas  
**Toques avanzar:** 276  
**Toques retroceder:** 6  
**Deslizamientos avanzar:** 51  
**Abandonos:** 69  
**Interacciones** 3  
 Reacciones: 1  
 Visitas pág. 1  
 Respuestas 1



LUTHERAN WORLD RELIEF



**ENCUENTROS**  
Servicio Jesuita de la Solidaridad



LUTHERAN WORLD RELIEF



# Instagram

Redes Sociales

01 al 31 enero 2021

---

# Ven Informado

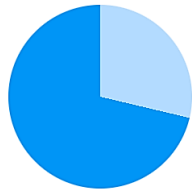
## Informe mensual: Enero



## Instagram: Información general

- Fans de la cuenta:**
  - Total Me gusta: 4.148 (352 nuevos seguidores, +10%)
    - Empezaron a seguir: 373
    - Dejaron de seguir: 21
  - Total Publicaciones: 37 (37 post + 0 IGTV)
- Perfil demográfico:**

Sexo



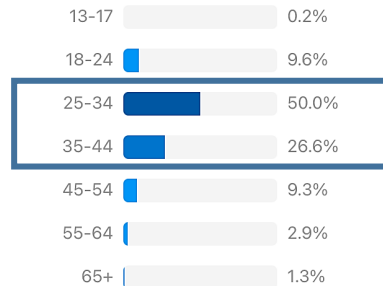
**71.3%**  
Mujeres

**28.7%**  
Hombres

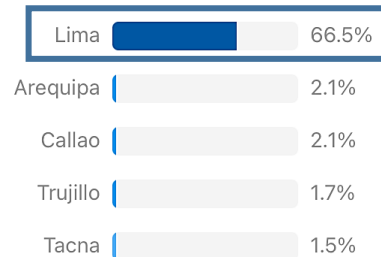
Principales países



Rango de edades



Principales Ciudades



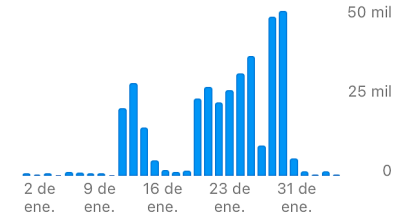
LUTHERAN WORLD RELIEF

### Resultados generales total 2 al 31 enero:

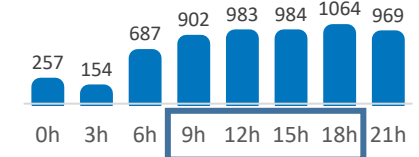
- Total de impresiones post: 363.613
- Total alcance: 162.346
- Interacciones: 1.348
  - Me gusta: 882
  - Comentarios: 68
  - Guardado: 204
  - Compartido: 194
- Actividad en la cuenta: 1.223
  - Visitas perfil: 1.172
  - Toques en sitio web: 36
  - Toques en correo: 5
  - Toques en cómo llegar: 9
  - Toques botón llamar: 1
- IGTV
  - Interacciones: -
    - Me gusta: -
    - Comentarios: -
    - Compartido: -
- Historias:
  - Interacciones: 7
    - Respuestas: 6
    - Compartido: 1

### Cuentas alcanzadas

162.346 cuentas  
+5.962,2% vs. 3 de dic - 1 de ene



Cuentas alcanzadas desde 2 de ene - 31 de ene



**ENCUENTROS**  
Servicio Jesuita de la Solidaridad

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero



# Instagram: Post Top 5 Alcance

#1: 06/01/2021



**Alcance: 1472**  
 Contenido: Certificación de identidad  
 Impresiones 1624  
 Interacciones: 105  
 Visitas al perfil 21  
 Seguimiento: -  
*Engagement: 2.5 %*  
 Alcance no seguidores 1 %

#2: 11/01/2021



**Alcance: 1456**  
 Contenido: Matrícula virtual  
 Impresiones: 1585  
 Interacciones: 75  
 Seguimiento: -  
 Visitas al perfil 13  
*Engagement: 1.8 %*  
 Alcance no seguidores 1 %

#3: 18/01/2021



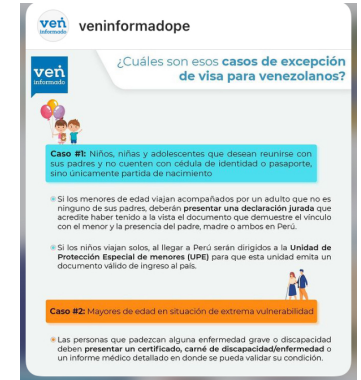
**Alcance: 1414**  
 Contenido: Gracias, llegamos a 4K  
 Impresiones 1488  
 Interacciones: 67  
 Seguimiento -  
 Visitas perfil 11  
*Engagement: 1.6 %*  
 Alcance no seguidores 8 %

#4: 30/01/2021



**Alcance: 1242**  
 Contenido: Nuevos horarios de transporte  
 Impresiones 1451  
 Interacciones: 70  
 Visitas perfil 12  
 Seguimiento: 1  
*Engagement: 1.7 %*  
 Alcance no seguidores 4 %

#5: 20/01/2021



**Alcance: 1.205**  
 Contenido: Excepciones visa para venezolanos  
 Impresiones 1509  
 Interacciones: 134  
 Seguimiento: 2  
 Visitas al perfil 19  
*Engagement: 3.2 %*  
 Alcance no seguidores 5 %



LUTHERAN WORLD RELIEF



**ENCUENTROS**  
 Servicio Jesuita de la Solidaridad

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

# Instagram: Post Top 5 Impresiones

#1: 06/01/2021



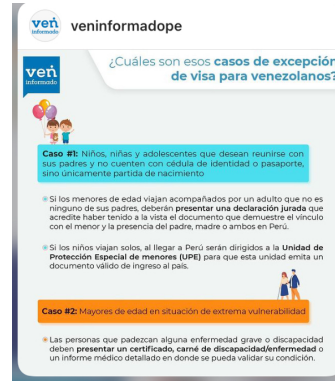
**Impresiones: 1624**  
 Contenido: Certificación de identidad  
 Alcance: 1472  
 Interacciones: 105  
 Visitas al perfil 21  
 Seguimiento: -  
 Engagement: 2.5 %  
 Alcance no seguidores 1 %

#2: 11/01/2021



**Impresiones: 1585**  
 Contenido: Matrícula virtual  
 Alcance: 1456  
 Interacciones: 75  
 Seguimiento: -  
 Visitas al perfil 13  
 Engagement: 1.8 %  
 Alcance no seguidores 1 %

#3: 20/01/2021



**Impresiones: 1509**  
 Contenido: Excepciones visa para venezolanos  
 Alcance: 1205  
 Interacciones: 134  
 Seguimiento: 2  
 Visitas al perfil 19  
 Engagement: 3.2 %  
 Alcance no seguidores 5 %

#4: 18/01/2021



**Impresiones: 1488**  
 Contenido: Gracias, llegamos a 4K  
 Alcance: 1414  
 Interacciones: 67  
 Seguimiento -  
 Visitas perfil 11  
 Engagement: 1.6 %  
 Alcance no seguidores 8 %

#5: 30/01/2021



**Impresiones: 1451**  
 Contenido: Nuevos horarios de transporte  
 Alcance: 1242  
 Interacciones: 70  
 Visitas perfil 12  
 Seguimiento: 1  
 Engagement: 1.7 %  
 Alcance no seguidores 4 %



LUTHERAN WORLD RELIEF



**ENCUENTROS**  
 Servicio Jesuita de la Solidaridad

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

# Instagram: Post Top 5 Interacciones

Sumatoria de: Me gusta, comentarios, veces compartido y guardado.

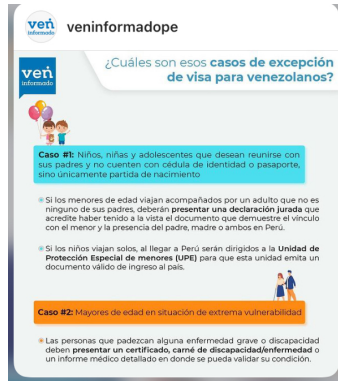
#1: 20/01/2021

#2: 12/01/2021

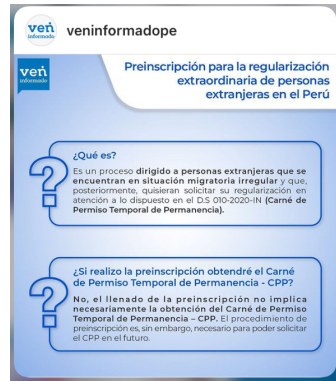
#3: 06/01/2021

#4: 22/01/2021

#5: 11/01/2021



**Interacciones: 134**  
 Contenido: Excepciones visa para venezolanos  
 Alcance: 1205  
 Impresiones: 1509  
 Seguimiento: 2  
 Visitas al perfil 19  
 Engagement: 3.2 %  
 Alcance no seguidores 5 %



**Interacciones: 127**  
 Contenido: Preinscripción proceso de regularización extranjeros  
 Alcance: 1200  
 Impresiones: 1439  
 Seguimiento -  
 Visitas perfil 14  
 Engagement: 3.1 %  
 Alcance no seguidores 2 %



**Interacciones: 105**  
 Contenido: Certificación de identidad  
 Alcance: 1472  
 Impresiones: 1624  
 Visitas al perfil 21  
 Seguimiento: -  
 Engagement: 2.5 %  
 Alcance no seguidores 1 %



**Interacciones: 80**  
 Contenido: Prórroga CMER  
 Alcance: 1166  
 Impresiones: 1392  
 Visitas perfil 14  
 Seguimiento: 1  
 Engagement: 1.9 %  
 Alcance no seguidores 4 %



**Interacciones: 75**  
 Contenido: Matrícula virtual  
 Alcance: 1456  
 Impresiones: 1585  
 Seguimiento: -  
 Visitas al perfil 13  
 Engagement: 1.8 %  
 Alcance no seguidores 1 %



LUTHERAN WORLD RELIEF



**ENCUENTROS**  
 Servicio Jesuita de la Solidaridad

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero



# Instagram: Post Top 5 Vistas Perfil

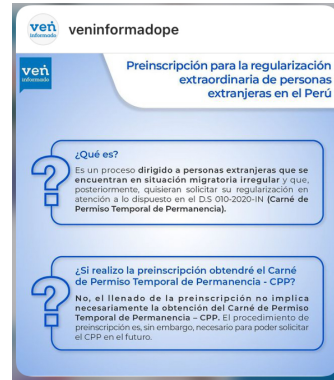
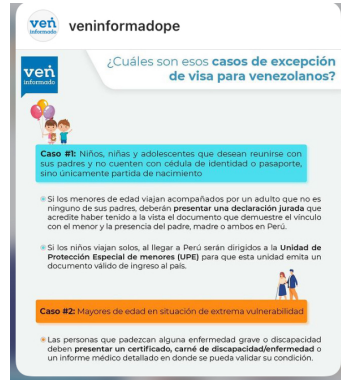
#1: 06/01/2021

#2: 20/01/2021

#3: 12/01/2021

#4: 22/01/2021

#5: 11/01/2021



**Vistas Perfil: 21**

Contenido: Certificación de identidad

Alcance: 1472

Impresiones: 1624

Interacciones: 105

Seguimiento: -

Engagement: 2.5 %

Alcance no seguidores 1 %

**Vistas Perfil: 19**

Contenido: Excepciones visa para venezolanos

Alcance: 1205

Impresiones: 1509

Interacciones: 134

Seguimiento: 2

Engagement: 3.2 %

Alcance no seguidores 5 %

**Vistas Perfil: 14**

Contenido: Preinscripción proceso de regularización extranjeros

Alcance: 1200

Impresiones: 1439

Interacciones: 127

Seguimiento -

Engagement: 3.1 %

Alcance no seguidores 2 %

**Vistas Perfil: 14**

Contenido: Prórroga CMER

Alcance: 1166

Impresiones: 1392

Interacciones: 80

Seguimiento: 1

Engagement: 1.9 %

Alcance no seguidores 4 %

**Vistas Perfil: 13**

Contenido: Matrícula virtual

Alcance: 1456

Impresiones: 1585

Interacciones: 75

Seguimiento: -

Engagement: 1.8 %

Alcance no seguidores 1 %



LUTHERAN WORLD RELIEF



**ENCUENTROS**  
Servicio Jesuita de la Solidaridad

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero



# Instagram: Total Post Top 5

**#1:** 06/01/2021  
[instagram.com/p/CJuDFpJpmGJ/](https://www.instagram.com/p/CJuDFpJpmGJ/)



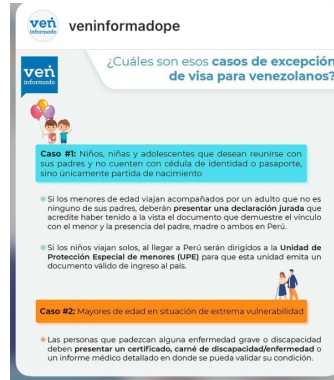
**Alcance: 1472**  
 Contenido: Certificación de identidad  
**Impresiones 1624**  
**Interacciones: 105**  
 Seguimiento: -  
**Visitas al perfil 21**  
*Engagement: 2.5 %*  
 Alcance no seguidores 1 %

**#2:** 11/01/2021  
[instagram.com/p/CJ67D0rpEQf/](https://www.instagram.com/p/CJ67D0rpEQf/)



**Alcance: 1456**  
 Contenido: Matrícula virtual  
**Impresiones: 1585**  
 Interacciones: 75  
 Seguimiento: -  
 Visitas al perfil 13  
*Engagement: 1.8 %*  
 Alcance no seguidores 1 %

**#3:** 20/01/2021  
[instagram.com/p/CKR\\_aeYJKtB/](https://www.instagram.com/p/CKR_aeYJKtB/)



**Alcance: 1.205**  
 Contenido: Excepciones visa para venezolanos  
**Impresiones 1509**  
**Interacciones: 134**  
 Seguimiento: 2  
**Visitas al perfil 19**  
*Engagement: 3.2 %*  
 Alcance no seguidores 5 %

**#4:** 18/01/2021  
[instagram.com/p/CKNAMQOrp9K/](https://www.instagram.com/p/CKNAMQOrp9K/)



**Alcance: 1414**  
 Contenido: Gracias, llegamos a 4K  
**Impresiones 1488**  
 Interacciones: 67  
 Seguimiento -  
 Visitas perfil 11  
*Engagement: 1.6 %*  
 Alcance no seguidores 8 %

**#5:** 30/01/2021  
[instagram.com/p/CKrvVKuhsPd/](https://www.instagram.com/p/CKrvVKuhsPd/)



**Alcance: 1242**  
 Contenido: Nuevos horarios de transporte  
**Impresiones 1451**  
 Interacciones: 70  
 Seguimiento: 1  
 Visitas perfil 12  
*Engagement: 1.7 %*  
 Alcance no seguidores 4 %



LUTHERAN WORLD RELIEF



**ENCUENTROS**  
 Servicio Jesuita de la Solidaridad



LUTHERAN WORLD RELIEF



**ENCUENTROS**

Servicio Jesuita de la Solidaridad

**veñ**  
informado

**Pág. Web**

[www.veninformado.pe](http://www.veninformado.pe)

01 al 31 enero 2021

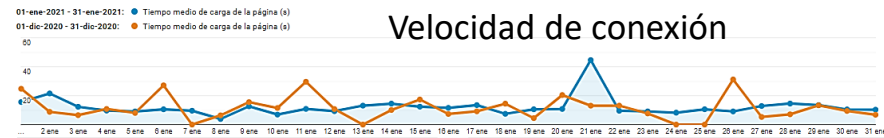
---

# Ven Informado

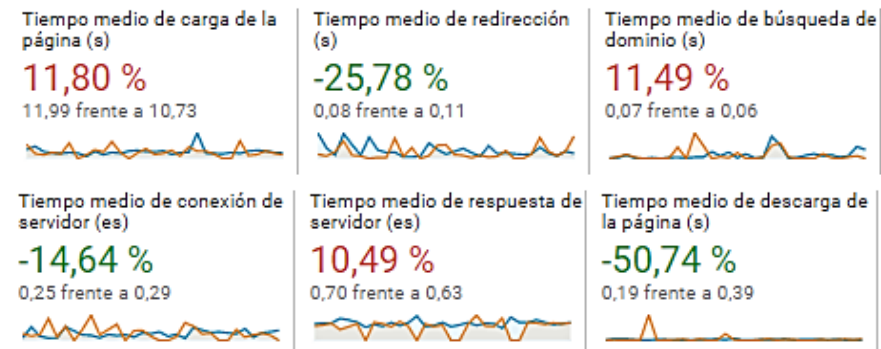
## Informe mensual: Enero

## Página web: Información general

### • Comportamiento general de la página Semestre Dic2019-Ene2021



- En enero se logra el mayor nivel de conexiones de usuarios a la página hasta el momento, aumentando +348 % vs diciembre 2020 y +108 % vs ene2020.
- El nivel de conexiones se mantiene elevado todo el mes. A partir del lunes 11 se superan los mil usuarios diarios, alcanzando el pico de conexión con 2.302 usuarios el viernes 15.
- Aumenta el tiempo medio de carga de la página, impactado por algunas de las páginas de mayor tránsito de la web.



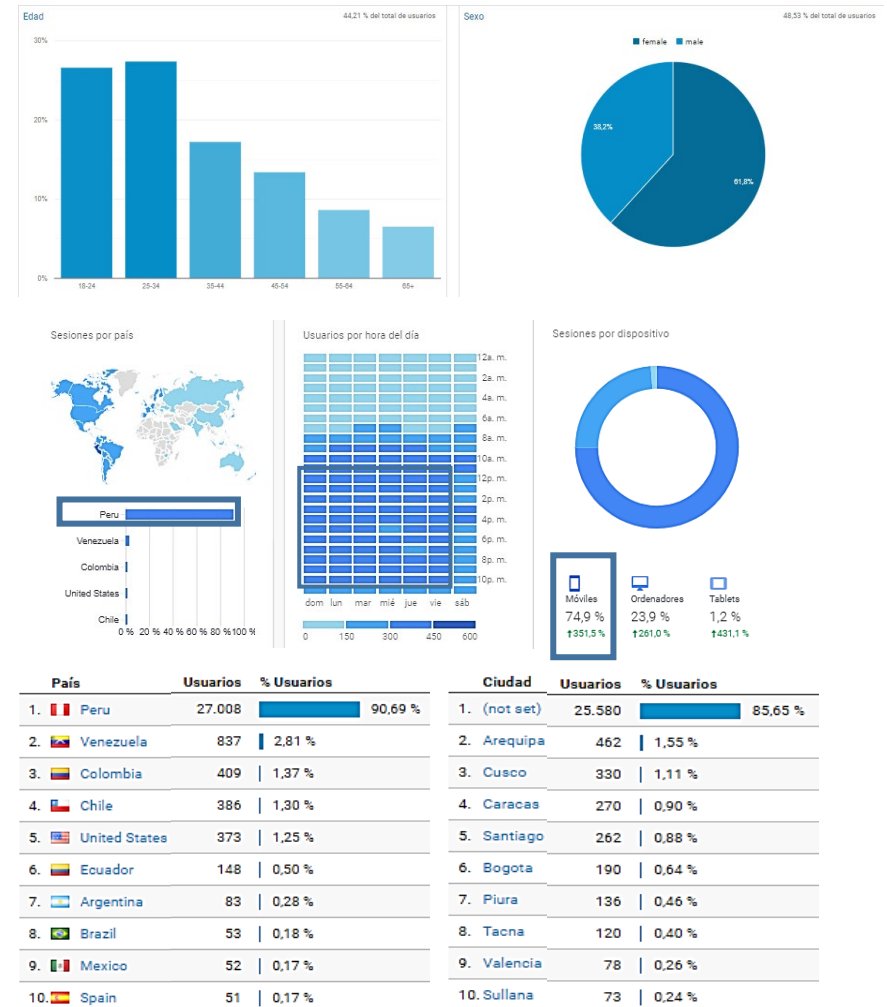
LUTHERAN WORLD RELIEF

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

- **Conectividad de los usuarios:**
- Se mantienen los indicadores demográficos: las mujeres visitan más la web (62 %). El 54,12 % de los usuarios se encuentra entre 18 y 34 años.
  - Para los datos demográficos, Analytics toma una muestra del 44 % de los usuarios para edad y 49 % para sexo.
- Durante este mes, se mantuvo un nivel estable de conexiones entre domingo y viernes, entre las 10:00 a.m. y 10:00 p.m.
- Se incrementó el acceso a la página través de dispositivos móviles (74,9 %).
- Perú con mayor nivel de conexiones (91 %), principalmente en las ciudades de Lima, Arequipa y Cusco.
  - Los otros países con mayores niveles de conexión son Venezuela, Colombia, Chile y USA.
  - A nivel de ciudades, Caracas (Vzla.), Santiago (Chile), Bogotá (Colombia).

## Página web: Usuarios y conexiones

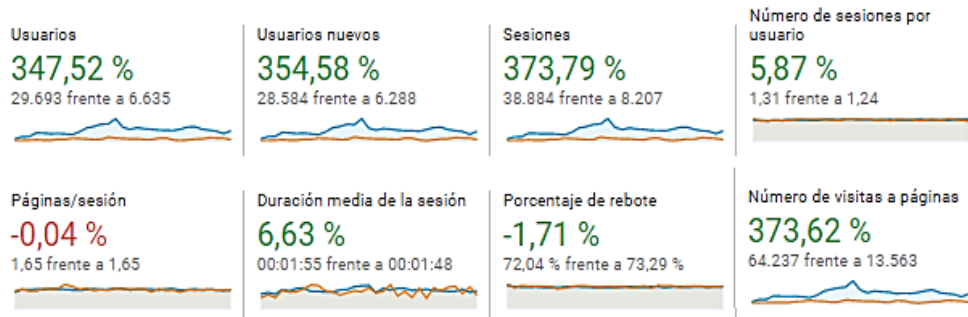


# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

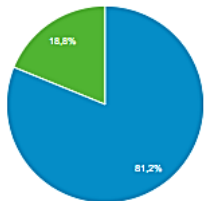
## Página web: Información general

### • Comportamiento general de la página en Enero 2021 vs Diciembre 2020.

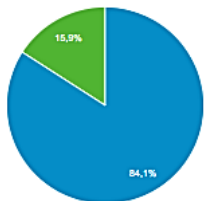


■ New Visitor ■ Returning Visitor

01-ene-2021 - 31-ene-2021



01-dic-2020 - 31-dic-2020



Número de sesiones	Sesiones	Número de visitas a páginas
1	28.612	47.105
2	6.249	10.293
3	2.084	3.394
4	845	1.376
5	415	755
6	199	326
7	112	189
8	67	102
9-14	140	277
15-25	86	179
26-50	49	112
51-100	26	129

Grupo de duración de sesión	Sesiones	Número de visitas a páginas
0-10 segundos	28.258	28.519
11-30 segundos	949	2.096
31-60 segundos	1.392	3.359
61-180 segundos	2.743	8.223
181-600 segundos	3.116	11.005
601-1800 segundos	2.132	8.706
1801+ segundos	294	2.329

- Aumentó en 348 % la cantidad de usuarios que visitaron la página.
- El porcentaje de rebote disminuyó 1,25 seg.
- Aumentó el porcentaje de **visitantes que regresan** (+2,9 %), quienes se mantienen más tiempo en la página (+2 min) y visitan más páginas por sesión.
- El 74 % de sesiones corresponde a visitas únicas, el 16 % a dos sesiones y el 10 % restante a más de tres sesiones en el mes.
- Del 20 % de las sesiones más largas, el 7 % dura entre 1-3 min, 8 % entre 3-10 min y 5 % entre 10-30 min. y realizan el 43 % de visitas a páginas de la web.

Tipo de usuario	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	29.693 % del total: 100,00 % (29.693)	28.612 % del total: 100,10 % (28.584)	38.884 % del total: 100,00 % (38.884)	72,04 % Media de la vista: 72,04 % (0,00 %)	1,65 Media de la vista: 1,65 (0,00 %)	00:01:55 Media de la vista: 00:01:55 (0,00 %)
1. New Visitor	28.495 (91,17 %)	28.612 (100,00 %)	28.612 (73,58 %)	72,07 %	1,65	00:01:52
2. Returning Visitor	6.610 (18,83 %)	0 (0,00 %)	10.272 (26,42 %)	71,96 %	1,67	00:02:06



LUTHERAN WORLD RELIEF



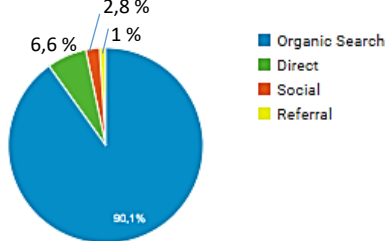
**ENCUENTROS**  
Servicio Jesuita de la Solidaridad

# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

### • Principales canales.

Canales principales



Red social	Sesiones	% Sesiones
1. Facebook	792	97,30 %
2. Twitter	8	0,98 %
3. Instagram Stories	7	0,86 %
4. Instagram	3	0,37 %
5. LinkedIn	3	0,37 %
6. YouTube	1	0,12 %

Fuente/Medio	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	29.693 % del total: 100,00 % (29.693)	28.612 % del total: 100,10 % (28.584)	38.884 % del total: 100,00 % (38.884)	72,04 % Media de la vista: 72,04 % (0,00 %)	1,65 Media de la vista: 1,65 (0,00 %)	00:01:55 Media de la vista: 00:01:55 (0,00 %)
1. google / organic	26.906 (89,81 %)	25.808 (90,20 %)	34.881 (89,71 %)	72,53 %	1,63	00:01:53
2. (direct) / (none)	1.971 (6,58 %)	1.916 (6,70 %)	2.702 (6,95 %)	70,50 %	1,73	00:02:21
3. Facebook.com / referral	620 (2,07 %)	503 (1,76 %)	738 (1,90 %)	62,06 %	2,09	00:02:01
4. savethechildren.org.pe / referral	90 (0,30 %)	82 (0,29 %)	118 (0,30 %)	61,02 %	2,46	00:02:48
5. bing / organic	68 (0,23 %)	65 (0,23 %)	80 (0,21 %)	67,50 %	1,62	00:01:23
6. help.unhcr.org / referral	64 (0,21 %)	54 (0,19 %)	83 (0,21 %)	45,78 %	2,88	00:03:02
7. facebook.com / referral	48 (0,16 %)	28 (0,10 %)	54 (0,14 %)	77,78 %	1,65	00:00:45
8. pe.search.yahoo.com / referral	43 (0,14 %)	39 (0,14 %)	47 (0,12 %)	70,21 %	1,49	00:01:49
9. acnur.org / referral	27 (0,09 %)	24 (0,08 %)	29 (0,07 %)	65,52 %	3,45	00:05:43
10. googleweblight.com / referral	15 (0,05 %)	4 (0,01 %)	19 (0,05 %)	21,05 %	3,37	00:10:17

## Página web: Tipo de acceso a la web

	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	29.693	28.584	38.884	72,04 %	1,65	00:01:55
1 Organic Search	26.973			72,53 %		
2 Direct	1.971			70,50 %		
3 Social	679			62,65 %		
4 Referral	310			58,66 %		

- Las búsquedas orgánicas siguen siendo las más relevantes para la página web.
- Los usuarios referidos son los que permanecen más tiempo en la web (+3 min), seguidos por lo que hacen búsquedas directas (+2 min)
- Los usuarios referidos visitan más páginas (2,40), seguidos por los que llegan por las redes sociales (2,08).
- ACNUR y *Save The Children* son las principales páginas que refieren a Ven Informado.
- Se observa mayor dinamismo en las redes. Facebook sigue siendo la principal red que refiere a la web.
- Google como el buscador más importante.



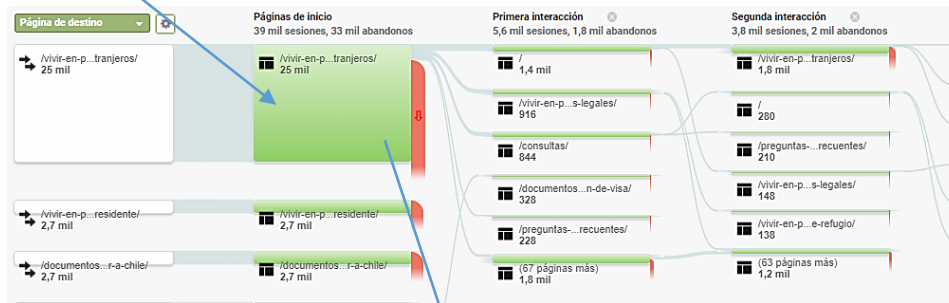
# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

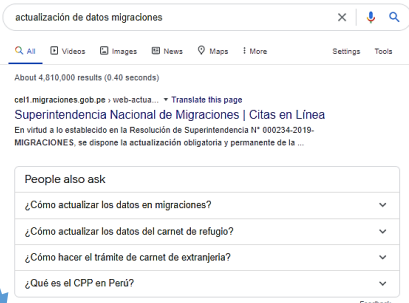
# Página web: Top 5 Páginas de la web

- Tiempo que los usuarios invierten en las páginas.

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
	64.237 % del total: 100,00 % (64.237)	48.140 % del total: 100,00 % (48.140)	00:02:57 Media de la vista: 00:02:57 (0,00 %)	38.884 % del total: 100,00 % (38.884)	72,04 % Media de la vista: 72,04 % (0,00 %)	60,53 % Media de la vista: 60,53 % (0,00 %)
1. /vivir-en-peru/tramites-legales/actualizacion-de-datos-extranjeros/	34.840 (54,24 %)	25.106 (52,15 %)	00:04:05	24.829 (63,85 %)	71,96 %	68,04 %
2. /	4.093 (6,37 %)	3.020 (6,27 %)	00:01:16	1.166 (3,00 %)	53,26 %	32,69 %
3. /documentos-antes-de-viajar/orientacion-tramites-venezolano/viajar-a-chile/	3.601 (5,61 %)	2.689 (5,59 %)	00:03:08	2.663 (6,85 %)	74,20 %	73,20 %
4. /vivir-en-peru/tramites-legales/calidades-migratorias/especial-residente/	3.323 (5,17 %)	2.819 (5,86 %)	00:03:59	2.674 (6,88 %)	82,61 %	79,45 %
5. /preguntas-frecuentes/	2.924 (4,55 %)	2.373 (4,93 %)	00:03:13	1.861 (4,79 %)	74,15 %	64,98 %



- La página *Actualización de datos para Extranjeros* sigue siendo la más visitada por la necesidad de realizar este proceso para acceder a cualquier otro trámite en Migraciones. Esta página logra:
  - Mayor nivel de accesos orgánicos.
  - Más tiempo de lectura en la web (tiempo promedio 4:05 min. y 71,96 % de rebote).
  - Mantiene un buen posicionamiento en el buscador de Google. Es la segunda opción después de Migraciones.
- Otras páginas con alto nivel de interés:
  - Viajar a Chile,
  - CM Especial Residente.
  - Preguntas frecuentes.
  - Trámites legales.
  - Consultas, Visa Humanitaria.
  - Excepciones de Visa.



www.veninformado.pe > vivir-en-peru > Translate this page  
**Actualización de Datos para Extranjeros que viven en Perú**  
 Si haces vida en Perú, debes realizar el proceso de actualización de datos para Extranjeros en Migraciones para optar por diversos trámites migratorios.





LUTHERAN WORLD RELIEF



**ENCUENTROS**

Servicio Jesuita de la Solidaridad



**Correo**

**info@veninformado.pe**

01 al 31 enero 2021

# Ven Informado

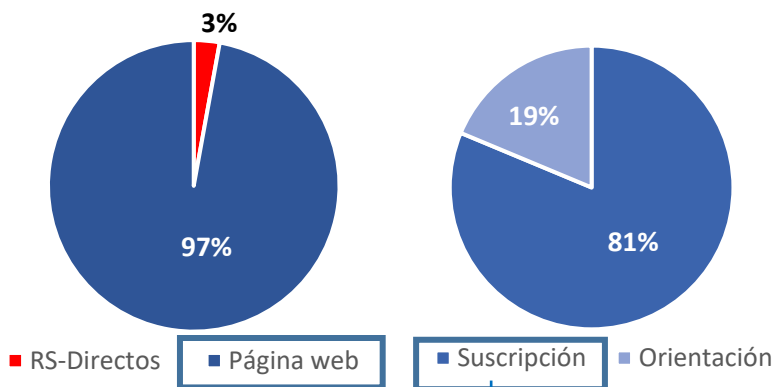
## Informe mensual: Enero

[info@veninformado.pe](mailto:info@veninformado.pe): contacto

### • Información general de los correos recibidos

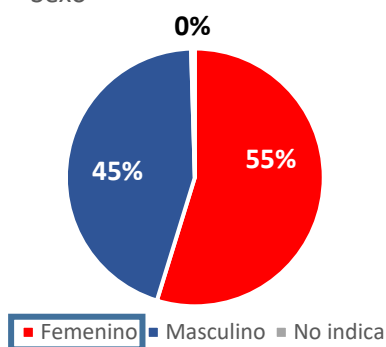
Medio de contacto

Tipo de Contacto



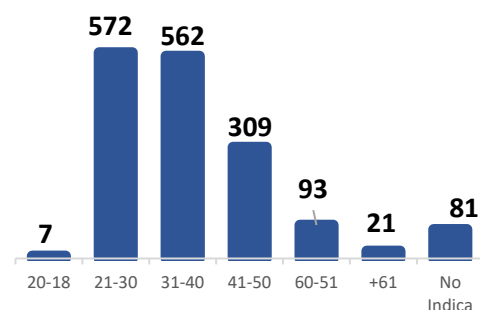
Semana	Mensajes recibidos
01 al 03/01/2021	48
04 al 10/01/2021	348
11 al 17/01/2021	831
18 al 24/01/2021	441
25 al 31/01/2021	426
<b>Total</b>	<b>2094</b>

Sexo



Nacionalidad	%
Venezolana	97 %
Cubana	0.7 %
Peruana	0.6 %
Colombiana	0.5 %
Ecuatoriana	0.2 %
Boliviana	0.2 %
Otras	0.5 %
No indica	0.4 %

Rango de edades



- Incremento de 505 % vs diciembre en los correos recibidos, muy impactado por los trámites de Migraciones:
  - Suscripción (+530 %): 1702 ene21 vs 270 dic20.
  - Consultas (+416 %): 392 ene21 vs 76 dic20.
- La página web como principal canal de consultas al correo: 2034 web (+534 % vs dic20) vs 60 redes/directos (+140 % vs dic20).
- Las personas que se suscriben al boletín:
  - Mayormente venezolanos (97 %).
  - Rango de edades oscila entre 21 y 50 años.
- Se comienzan a recibir correos para proponer trabajo interorganizacional.

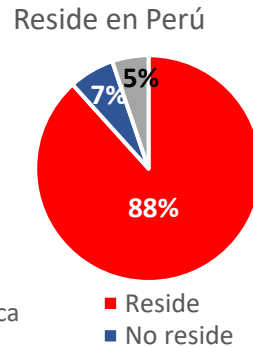
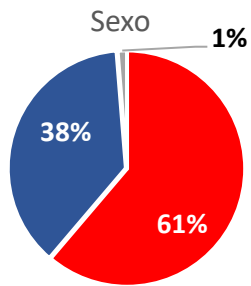


# Ven Informado

## Informe mensual: Enero

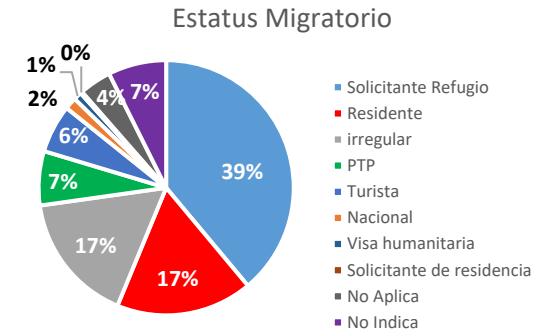
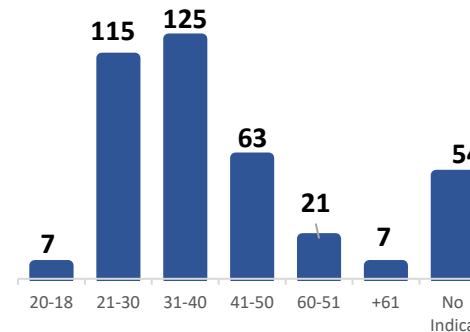
[info@veninformado.pe](mailto:info@veninformado.pe): contacto

### • Información demográfica correos de orientación (85 % PW – 15 % RS-DIRECTO)



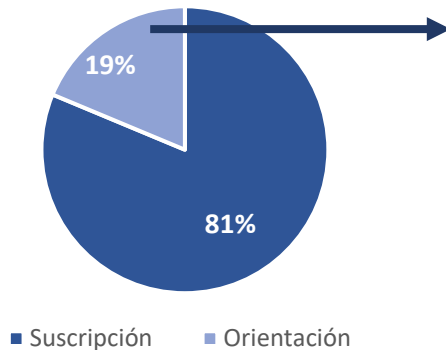
Nacionalidad	%
Venezolana	83 %
Cubana	2 %
Peruana	2 %
Española	1.3 %
Colombiana	1 %
Otras	3.3 %
No indica	8.2 %

Rango de edades



### • Tipos de orientación

Tipo de Contacto



Tipo de orientación	Total
Trámite migratorios	265
Orientación	21
Asistencia humanitaria	18
Refugio	78
Educación	5
Psicosocial	1
Legal	1
Laboral	3
Legal	1
Total	392



Consultas Trámites migratorios	Total
Actualización datos	116
Regularizar estatus migratorio	44
Calidades Migratorias	32
Prórroga de residencia	15
Reunificación familiar	15
Orientación CPP	14
Carnet de extranjería / PTP	7
Excepciones de visa	4
Pago de Multas	4
Registro de Extranjeros estatus Irregular	4
Orientación Nacionalización	2
Retorno a país de origen	2
Otras orientaciones	6



LUTHERAN WORLD RELIEF



**ENCUENTROS**  
Servicio Jesuita de la Solidaridad



LUTHERAN WORLD RELIEF



# Informe Plataforma

Redes Sociales, página web, email

Mes: enero 2021

---