



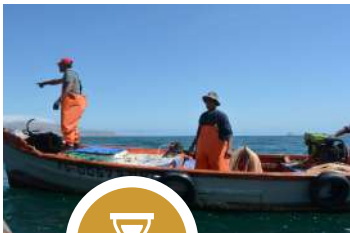
Curso internacional de formación continua sobre **redacción científica en pesca** para el fortalecimiento de capacidades de los docentes de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga (Ica-Perú) con fines de publicación en revistas indexadas

FIN

Contribuir a mejorar la producción de investigación científica de calidad sobre recursos pesqueros y otros aspectos relacionados a la pesca, y su consiguiente publicación por parte de docentes de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga que generan mayores aportes para una actividad pesquera sostenible.

PROPÓSITO

Realización de curso de capacitación a docentes universitarios en redacción científica y publicación sobre recursos pesqueros y aspectos relacionados, con criterios de sostenibilidad e innovación de la actividad pesquera.



SITUACIÓN ANTERIOR

Mínima producción científica relacionada al área de pesca por parte de docentes de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga que cuentan con necesidad de publicar en revistas indexadas, para generar mayores aportes a la cadena productiva pesquera.



AVANCES

- ✓ 03 módulos concluidos (de un total de 04).
- ✓ 03 talleres de fin de módulo realizados.
- ✓ 16 artículos en redacción, relacionados a diferentes campos de la actividad pesquera.
- ✓ **Temas:** Situación de recursos hidrobiológicos, usos potenciales de algas marinas, comercialización de productos marinos, procesamiento y producción, pesca en turismo vivencial, entre otros.
- ✓ Consolidación de un grupo científico multidisciplinario de docentes de la UNICA.

27
participantes

Incluye **docentes de 05 facultades:** Ciencias Biológicas, Ingeniería Pesquera y Alimentos, Farmacia y Bioquímica, Ingeniería de Sistemas, y de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología.

(Se esperaba llegar a 25)



63%

Mujeres



37%

Varones

Herramientas usadas

El Subproyecto se ha adaptado a la situación de emergencia mundial. El curso se viene desarrollando de manera on line, implementando diversas herramientas.



Repositorio de materiales y clases.



Videollamadas, videoconferencias y transmisión en línea.



Comunicación entre participantes.



Asesoramientos (correos electrónicos y llamadas).

Aliados Estratégicos



Subproyecto cofinanciado por:

