

DESARROLLANDO
UNA POLÍTICA
AMBIENTAL
Y UN PLAN DE
ACCIÓN AMBIENTAL

MANUAL PARA
ORGANIZACIONES
INTERESADAS
EN REDUCIR SU
HUELLA AMBIENTAL



MANUAL PARA ORGANIZACIONES
INTERESADAS EN REDUCIR
SU HUELLA AMBIENTAL



DESARROLLANDO UNA POLÍTICA AMBIENTAL Y UN PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL

MANUAL PARA ORGANIZACIONES INTERESADAS
EN REDUCIR SU HUELLA AMBIENTAL

Una publicación de 11.11.11
Coalición flamenca para la Cooperación Norte-Sur,
Bogdan Vanden Berghe
Vlasfabriekstraat 11
1060 Bruselas, Belgica
<https://www.11.be/>



Primera Edición
Abril 2019
Tiraje 1000

Diseño: Stanley Harry Garrido Collado

Impresión: Tarea Asociación Gráfica educativa
Pasaje María Auxiliadora 156, Breña-Lima

DESARROLLANDO UNA POLÍTICA AMBIENTAL Y UN PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL

MANUAL PARA ORGANIZACIONES

- 6 Definiciones importantes
- 7 Presentación
- Política y Plan de Acción Ambiental ¿para qué?
- 9 Preparando el terreno
- 10 Desarrollando la Política ambiental.
- 15 Desarrollando el Plan de Acción Ambiental
- 25 Informes Anuales de Avances
- 35 Información adicional y complementaria
- 37

INDICE

DEFINICIONES IMPORTANTES

POLÍTICA AMBIENTAL: es un instrumento que representa el compromiso que una organización asume para reducir el impacto que genera su funcionamiento, ya sea en sus oficinas o a través de los proyectos que ejecuta.

PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL: es un instrumento que servirá para poner en práctica y dar seguimiento a la política ambiental.

HUELLA AMBIENTAL: es un análisis de potenciales impactos ambientales que se generan directa o indirectamente a lo largo del ciclo de vida de un producto u organización.

HUELLA ECOLÓGICA: es un cálculo de las hectáreas requeridas para suministrar los recursos necesarios que precisa una persona para vivir.

HUELLA DE CARBONO: es un indicador que mide el impacto sobre el calentamiento global. Este indicador ambiental es la suma absoluta de todas las emisiones de GEI causadas directa o indirectamente por un individuo, organización, evento o producto.

HUELLA HÍDRICA: es el volumen de agua dulce usada para producir el producto, medida a lo largo de toda la cadena de suministro.

PRÁCTICAS AMBIENTALES: son aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo o huella ambiental que causan el funcionamiento de las organizaciones.

ECOTEAM O COMISIÓN AMBIENTAL: es un grupo conformado por miembros del equipo que impulsa la elaboración y seguimiento de la política ambiental. Debe estar conformado por un representante de la dirección y administración, y un representante de cada área o programa.

SOCIOCRAZIA: es un modo de toma de decisiones en una organización. El objetivo más importante es el de desarrollar la co-participación y co-responsabilidad de los actores, otorgando poder a la inteligencia colectiva al servicio del éxito de la organización.

PERMACULTURA: es un sistema de principios de diseño agrícola y social, político y económico basado en los patrones y las características del ecosistema natural.

ECOPSICOLOGÍA: nace de la colaboración entre dos ciencias nuevas, ecología y psicología, las cuales unen sus fuerzas para confrontar tanto los problemas humanos como los medio ambientales.

Presentación

Desde mediados del siglo XX se tiene conocimiento de la crisis ambiental que se estaba desatando con las actividades humanas. Posteriormente se realizaron esfuerzos para que los estados consideren e incluyan esta problemática, con las declaraciones y acuerdos internacionales sobre medio ambiente, tales como Río 92 y Río+20, los estados han avanzado, algunos más que otros, en desarrollar políticas vinculadas a disminuir impactos ambientales. A partir de ahí muchas entidades e instituciones del estado deben cumplir una serie de normas y leyes, implementando políticas y planes ambientales para el funcionamiento. Por ejemplo: eficiencia energética, manejo de residuos, entre otros.

El sector industrial y empresarial es el que más impactos ambientales generan por la naturaleza de sus actividades. Por esa razón la mayoría de políticas e instrumentos para reducción de impactos son dirigidos a este sector. Por ejemplo: Certificaciones ISO 14001, Análisis de ciclo de vida de un producto, Reportes de Sustentabilidad, entre otros. El avance en el desarrollo de instrumentos no garantiza que las empresas los implementen y los cumplan. Mientras tanto la situación ambiental sigue agravándose.

Frente a esta realidad es urgente que el sector de las organizaciones de la sociedad civil que de por sí está comprometido con la justicia social y ambiental, eleve el nivel de coherencia. Muchas organizaciones de la sociedad civil vienen realizando acciones para disminuir su impacto o huella ambiental, sin embargo, la mayoría de las acciones son aún limitadas, no son medidas ni programadas.

El presente manual busca contribuir al importante sector de la sociedad civil para que avance de manera más concreta en la reducción de los impactos ambientales que genera en su funcionamiento, a través de la elaboración e implementación de una política y plan de acción ambiental.

Es importante adelantar que para desarrollar una política ambiental y su plan de acción correspondiente, se requiere en primer lugar del compromiso de la organización, de la dirección y el equipo. Posteriormente la definición de roles y responsabilidades claras, serán importantes para todo el proceso.

El éxito en la disminución de la huella ambiental de cada organización requiere de ingredientes claves: conocimiento, habilidades, tiempo y equipo comprometido.

1.

Política y Plan de Acción Ambiental *¿para qué?*

¿Por qué es importante que las organizaciones de sociedad civil avancen en su compromiso incorporen en su funcionamiento prácticas ambientales responsables, o las refuercen?

COHERENCIA: gran parte del que hacer de las organizaciones es motivar y exigir cambios y mejoras en las políticas y acciones de otros actores, ya sea de instituciones del estado como de empresas. Esta exigencia es más consistente cuando las prácticas internas son igual de responsables.

RESPONSABILIDAD: es de amplio conocimiento la situación en la que se encuentra el planeta. Como organizaciones que realizan acciones para genera cambios en la sociedad, es importante asumir un rol activo para tratar de revertir esta situación, asumiendo responsabilidad internamente, de manera institucional, y motivarla en los miembros del equipo.

AHORRO: considerando de manera pragmática el uso eficiente de recursos - reducir, reusar y reciclar - que al final resultará en un ahorro monetario.

2.

Preparando el terreno

Una política ambiental y un plan de acción ambiental pueden desarrollarse a partir de varios enfoques, en esta oportunidad la permacultura, la ecopsicología y la sociocracia pueden aportar otro sentido a un proceso de elaboración de estos instrumentos.

a. Pensamiento integral

Las organizaciones están integradas por personas individuales, el compromiso y las acciones individuales en una organización son claves para el éxito de una política y plan de acción ambientales. La dedicación del tiempo de cada persona al funcionamiento y actividades de las organizaciones puede llegar a superar el 30%, ya sea en un local específico o desplazándose por la ciudad, país y mundo. Es decir, el impacto ambiental que genera cada persona como parte de sus funcio-

nes en una organización equivale a un gran porcentaje de su huella ambiental individual, así como las acciones que realice cada persona influirán en la huella ambiental de la organización.

b. Re-conexión

Por otro lado, como personas podemos ver que el ritmo en el que vivimos, la rutina diaria, y la dinámica de las ciudades puede influir en una cierta desconexión del ambiente natural. Lo complicado es que esta propia desconexión puede generar y

alimentar un comportamiento ecológicamente destructivo, todo un círculo vicioso.

c. Desde lo interior

Para poder realizar cambios en hábitos y costumbres, es importante considerar una transición interior. Sin entrar en mucho detalle, un cambio de la forma en que se define el éxito y el bienestar, cambiar las relaciones con los demás y con otras formas de vida en el planeta, etc, pueden ser aspectos que fortalezcan un proceso organizacional, que finalmente se proyecta hacia otros y todo lo que la organización realice.

d. Superar el sentimiento de culpa

Muchos estudios evidencian que la grave situación ambiental de nuestro planeta genera angustia en muchas personas. Escuchar y leer información sobre la pérdida de especies de flora y fauna, la grave contaminación del aire, agua y suelo, la desaparición de glaciares y los terribles huracanes producto del cambio climático, y que todo esto sea por causa de las actividades humanas, generan culpa pero al mismo tiempo rechazo y paralización.

La grave situación requiere acción, por lo cual es importante procesar el sentimiento de culpa que recae sobre la especie humana y asumir la responsabilidad actuando.



“ EL COMPROMISO Y LAS ACCIONES INDIVIDUALES EN UNA ORGANIZACIÓN SON CLAVES PARA EL ÉXITO. ”

CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO

[NIVELES DE CAMBIO]

1 PERSONAL

La persona tiene que entender el cambio de comportamiento y los beneficios o ventajas. Por ejemplo, motivar que la gente use botellas de agua reutilizables en lugar de botellas de plástico desechables requiere:

- Motivación: entender por qué es importante hacer el cambio. Esto podría incluir información del impacto por residuos plásticos, sobre la calidad del agua, los beneficios de mantenerse hidratado.
- Instrucciones: insistir y recordarles que vuelvan a llenar botellas viejas o que lleven siempre consigo una botella reutilizable. El simple mensaje “No comprar agua embotellada” no funciona, porque solo se da un mensaje de prohibición, pero no se da una alternativa.

3 ENTORNO FÍSICO

Se trata del entorno físico que rodea al cambio de comportamiento. Lo que se promueva en este entorno puede ayudar o dificultar el cambio que se desea.

Siguiendo con el ejemplo de agua embotellada, al proporcionar a todos una botella reutilizable, se está eliminando un paso en el proceso - comprar una botella en primer lugar. Si luego se instala un filtro de agua al grifo, entonces se está agregando otro elemento positivo, porque se está mejorando la calidad del el agua del grifo.

Este marco puede aplicarse a cualquier situación que se esté intentando cambiar. Aquí se identifican tres niveles que pueden influir en cómo se dan los cambios de comportamiento.

2 SOCIAL

Se trata del entorno social que rodea al cambio de comportamiento. Siguiendo con el ejemplo del agua embotellada, ya se mencionó la importancia de no comprarla y más bien beber agua del grifo usando una botella personal recargable. Sin embargo, si las figuras/directores/representantes de la organización siguen usando agua embotellada, dando excusas como el tiempo limitado para estar al pendiente de una botella personal reusable, envía una señal de que el cambio solicitado no es tan importante, e implícitamente que está permitido seguir comprando agua embotellada.



TABLA 1. IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS POR ÁMBITO

ÁMBITO	IMPACTOS ASOCIADOS
Energía	<p>La generación de energía con combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas) incrementan los gases de efecto invernadero en la atmosfera y por ende el calentamiento global y el cambio climático.</p> <p>La explotación de estos combustibles fósiles está asociada a impactos directos en las zonas de extracción: salud de población que habita en la zona, muchos indígenas; contaminación de suelo y agua, muerte de animales y pérdida de biodiversidad.</p>
Transporte	<p>El sector del transporte mundial consume un 26% de la energía mundial (vehículos ligeros, camiones, autobuses, aviación, trenes, embarcaciones marinas, etc.), por lo que en 2016 aproximadamente el 50 por ciento de la demanda mundial de petróleo fue atribuible al sector del transporte por carretera.</p> <p>Esto trae como consecuencia que el transporte sea responsable del 22 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la energía en todo el mundo, y sus emisiones estén aumentando a un ritmo más rápido que cualquier otro sector.</p> <p>La contaminación del aire contribuyó a 3,7 millones de muertes en todo el mundo en 2012. La combustión de combustible en los vehículos de motor es responsable de hasta el 75 por ciento de la contaminación del aire urbano</p>
Agua	<p>En el mundo 3 de 10 personas no tienen acceso a agua segura en sus hogares. Alrededor de 1.600 millones de personas -casi una cuarta parte de la humanidad- viven en países con escasez física de agua, y en solo dos décadas este número puede duplicarse.</p> <p>Todo lo que usamos que se diluye en el agua (jabones, detergentes) y otras sustancias (aceites, microplásticos) que botamos por los sumideros discurrirá por los ríos hasta los océanos, generando un gran impacto en los ecosistemas, que también son base de la alimentación de muchas personas.</p>

ÁMBITO	IMPACTOS ASOCIADOS
Residuos sólidos	<p>La cantidad de residuos que se genera a nivel mundial está incrementándose exponencialmente. A partir de 2015, se generaron más de 6.900 millones de toneladas de desechos plásticos. Alrededor del 9 por ciento de eso se recicló, el 12 por ciento se incineró y el 79 por ciento se acumuló en vertederos o en el medio ambiente.</p> <p>Los botaderos ya no tienen capacidad de recibir más residuos, y la mayoría no tienen una buena gestión, son solo espacios donde se acumulan los residuos generando un problema ambiental y sanitario. Botellas de plástico, bolsas de plástico de un solo uso para empaque. La mayoría no se recicla ni se incinera. El 73% de la basura de las playas es de plástico.</p>
Papel	<p>Se requiere un promedio de 5 litros de agua para producir una hoja de papel A4.</p> <p>El 93% del papel proviene de árboles.</p> <p>50% del desperdicio de negocios está compuesto de papel.</p> <p>Reciclar 1 tonelada de papel ahorra alrededor de 682.5 galones de petróleo, 26,500 litros de agua y 17 árboles.</p>
Consumo consciente	<p>El sector ganadero representa el 16% del total de gases de efecto invernadero. Para mantener el cambio climático incluso bajo 2C, y mucho menos 1.5C se requieren cambios en la dieta de un ciudadano promedio del mundo: comer 75% menos de carne de res, 90% menos de carne de cerdo y la mitad del número de huevos. Por otro lado triplicar el consumo de frijoles y legumbres y cuadruplicar las nueces y las semillas.</p>

3.

Desarrollando la Política ambiental

Una política ambiental representa el compromiso que una organización asume para reducir el impacto que genera su funcionamiento, ya sea en sus oficinas o a través de los proyectos que ejecuta.

Importante: No existe un formato único de política ambiental. Lo más importante es que este responda a lo que cada organización requiera.

PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA POLÍTICA AMBIENTAL



Establecer claramente el compromiso y las responsabilidades.



1 *Compromiso Y Responsabilidades*

El compromiso de la dirección/coordinación y de todo el equipo que conforman la organización es muy importante en todo el proceso de elaboración de la política ambiental y de su implementación.

El compromiso de la dirección es clave. Tener el espacio y tiempo para incluir el tema de la política ambiental en la planificación. Asignar un presupuesto para tomar acciones más concretas. Estas decisiones pasan por la dirección o coordinación.

Se puede conformar un grupo o comisión que impulse la elaboración

y seguimiento de la política. En algunas organizaciones le llaman Ecoteam o Comisión Ambiental. Esta comisión debe estar conformada por un representante de la dirección y administración, y un representante de cada área o programa.

Dado que no todas las organizaciones tienen posibilidades de elegir entre múltiples candidatos para conformar la comisión ambiental, pueden contar con una persona encargada, ya sea permanente o con un rol rotativo.

Ya sea que se conforme una comisión o equipo, o

2

Línea de base: medidas o prácticas ambientales que ya están realizando y situación actual por ámbito.

3

Priorizar los ámbitos más importantes y en los que se tomará medidas.



se elija una persona, en ambos casos se debe tener el tiempo para comprometerse con el proceso de implementación de la política ambiental. Además, la persona o la comisión deben tener la autoridad necesaria para convocar al equipo, y para impulsar las acciones. Es importante también contar con la comprensión de la organización y con el apoyo de la dirección.

Las responsabilidades pueden ser distribuidas y diferenciadas.

PARA LA ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA AMBIENTAL:

- La dirección es la principal responsable del proceso de elaboración de la política ambiental.
- La comisión ambiental o la persona encargada tienen un liderazgo especial para impulsar la elaboración de la política ambiental.
- Todo el equipo debería destinar tiempo para reunirse y participar en la elaboración de la política y el plan, especialmente en las primeras etapas.

PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA AMBIENTAL:

- La dirección es la principal responsable de respaldar la implementación de la política ambiental.
- La comisión ambiental o la persona encargada tienen un rol importante en el seguimiento de la implementación. Esto implica también mantener una comunicación fluida con el equipo y la dirección sobre los avances, desafíos, complicaciones, requerimientos, modificaciones necesarias, entre otros.
- La participación del equipo en la implementación de la política y plan ambiental es un requisito.

“ EL COMPROMISO DE TODO EL EQUIPO ES UN REQUISITO. ”



2 *Evaluar el impacto de la organización - Línea de base*

Para poder establecer objetivos de reducción en el uso de recursos y mejorar las prácticas ambientales, es indispensable conocer y entender cuáles son los efectos ambientales de las actividades y del funcionamiento de cada organización.

La línea de base puede incluir información de las prácticas y acciones que ya se vienen realizando en la organización, así como de la situación de cada uno de los ámbitos mencionados.



• SITUACIÓN ACTUAL POR ÁMBITO

Tener información cuantitativa sobre la situación de cada ámbito mencionado es importante para tener un punto de inicio e ir midiendo los avances que se vayan a realizar con la implementación de la política.

Hay ámbitos de los que es más fácil registrar la información cuantitativa. Esta información se encuentra en los recibos/facturas del servicio. Para otros ámbitos se tiene que realizar sencillas mediciones y cálculos.

Los ámbitos de Energía eléctrica y transporte (viajes y movilidad) equivalen a la huella de carbono. Existen numerosas herramientas para calcular las emisiones de CO₂ con lo que se podrá medir la huella de carbono. (Ver Información adicional complementaria: página 37)

“ REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO SIGNIFICA LA PRESERVACIÓN DE LOS DEMÁS SERES VIVOS. ”

TABLA 2. EJEMPLO DE LÍNEA DE BASE POR ÁMBITO

ÁMBITO	MEDICIÓN	EJEMPLO	
ENERGÍA ELECTRICA	Consumo de energía eléctrica en kWh en el último año. (Ver recibo o facturación de energía eléctrica)	1,027.00 kWh Huella de carbono: 170 kilogramos de CO2	
TRANSPORTE - Viajes de larga distancia -	Total de kilómetros de viajes en el último año en: <ul style="list-style-type: none"> • Avión • Bus 	Kilómetros 47,710 km 3,650 km	Kilogramos de CO2 7,383 183
TRANSPORTE LOCAL (desplazamientos locales para actividades de la organización)	Total de kilómetros en el último año en: <ul style="list-style-type: none"> • transporte público • auto privado • Vehículo institucional • bicicleta • caminando 	Kilómetros 60,000 km 50,000 km 14,000 km 3,700 km 2,000 km	Kilogramos de CO2 1,722 9,700 8,206 ----- -----
MOVILIDAD (entre domicilio y oficina)	Promedio de kilómetros recorridos por un auto al año.	20,000 km Huella de carbono total: 3,880 kilogramos de CO2	
AGUA	Consumo de agua potable en m3 en el último año. (Ver recibo o facturación de Agua potable)	32.16 m3	

ÁMBITO	MEDICIÓN	EJEMPLO
PAPEL	Nro. de paquetes de papel / Nro. de hojas por paquete en el último año. Nro. de publicaciones en el último año	14 paquetes de 500 hojas
RESIDUOS	Nro. de bolsas de basura que se botan diariamente	1 bolsa de 4kilos por día 840 kilos en un año laboral

• ACCIONES Y PRÁCTICAS AMBIENTALES

¿Su organización emprende algunas acciones para reducir su impacto ambiental en algún ámbito?

Es importante registrar las prácticas que ya se estén realizando en la organización, incluirlas en la línea

de base para luego medir el avance. Lo ideal es que a partir de la elaboración de la Política Ambiental se pase de realizar prácticas sencillas a realizar acciones más contundentes.

TABLA 3. EJEMPLOS DE ACCIONES Y PRÁCTICAS QUE LA ORGANIZACIÓN ESTE REALIZANDO

ÁMBITO	EJEMPLOS DE ACCIONES Y PRÁCTICAS AMBIENTALES
ENERGÍA	<p>Prácticas sencillas: luminarias LED, desconectar equipos si no se usan, no uso de aire acondicionado (en oficina y locales contratados).</p> <p>Acciones que requieren inversión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensores de movimiento para encendido o apagado de luces. • Energía renovable: eólica, solar, otros.

ÁMBITO	EJEMPLOS DE ACCIONES Y PRÁCTICAS AMBIENTALES
TRANSPORTE	<p>Prácticas sencillas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitorear (y limitar) el número de vuelos al año. • Reemplazar reuniones presenciales por reuniones virtuales. <p>Acciones que pueden requerir inversión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el uso transporte público y bicicleta. • Proporcionar bicicletas a miembros del equipo
AGUA	<p>Prácticas sencillas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cerrar el caño/la llave mientras no se usa. <p>Acciones que requieren inversión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de reúso del agua: por ejemplo lavamanos para el tanque del baño, para jardín, otros. • Válvulas ahorradoras o con temporizadores. • Inodoros ahorradores o con doble descarga.
PAPEL	<p>Prácticas sencillas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imprimir solo lo extremadamente necesario, impresiones por ambas caras, otros. • Digitalización procedimientos administrativos. • Digitalización de documentos/reportes/investigaciones <p>Acciones que requieren inversión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de papel reciclado y/o certificado para las publicaciones institucionales.
RESIDUOS SOLIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Limitar el uso de plásticos y papel. • Segregación de residuos: plásticos, papel y cartón, vidrio, residuos orgánicos, otros. • Coordinar con organizaciones que procesan/reúsan/reciclan residuos. • Elaboración de compost a partir de residuos orgánicos.

“ COMPARTIR AVANCES EN LAS METAS AMBIENTALES MANTIENE LA MOTIVACIÓN E INSPIRA MÁS IDEAS. ”



ÁMBITO	EJEMPLOS DE ACCIONES Y PRÁCTICAS AMBIENTALES
<p>CONSUMO más consciente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utensilios no descartables para consumo de alimentos y bebidas en la oficina. • Refrigerios más saludables para reuniones y eventos: frutas, 50% opciones sin carne, etc. • Contratación proveedores de alimentos/refrigerios que no usen utensilios descartables o de tecnopor. • Compra de útiles/insumos recargables o de material reciclado (plumones, pilas, papel) • Compra de insumos y materiales con reducido empaque. • Charlas informativas o sensibilización: alimentación, transporte, consumo.

3 *Priorización de ámbitos*

Lo ideal es poder realizar acciones para disminuir los impactos en todos los ámbitos mencionados, sin embargo, hay que ser realistas desde el inicio.

- Priorizar los ámbitos en los que ya se estén realizando prácticas y acciones.

Revisar si las acciones en marcha han contribuido a lograr el objetivo. Si no se estuvo midiendo el avance, establecer un mecanismo de medición para visibilizar el avance.

- Aumentar la ambición destinando un presupuesto para pasar de prácticas sencillas a acciones más contundentes.

- Priorizar ámbitos en los que el impacto sea mayor.

Realizar la primera medición es importante para identificar los ámbitos con mayor impacto.

Actividades de sensibilización y capacitación pueden ser claves antes de considerar implementar acciones.

TABLA 4. EJEMPLO DE POLÍTICA AMBIENTAL PARA UNA ORGANIZACIÓN MEDIANA

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: Cero Contaminación

FECHA: Enero 2019

MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN: Somos una organización de la sociedad civil, sin fines de lucro, especializada en desarrollo sostenible con presencia reconocida y un equipo altamente calificado en la prestación de servicios ambientales e incidiendo en el diseño y aplicación de políticas públicas ambientales.

INFORMACIÓN GENERAL

Principales actividades que realiza la organización	Trabajo de oficina Talleres con miembros del equipo y externos Eventos públicos (foros, conversatorios) Viajes a provincias
Número de personas que conforman el equipo (administrativo, programático, soporte)	10 personas
Nro. de locales/oficinas	01 oficina
Vehículos institucionales	01

LA PRINCIPAL MOTIVACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UNA POLÍTICA AMBIENTAL

Lograr mayor coherencia ambiental. Que el quehacer y funcionamiento de la organización no contradiga la misión de la organización.

LOS PRINCIPALES IMPACTOS AMBIENTALES DE LA ORGANIZACIÓN (LÍNEA DE BASE)

- **Energía eléctrica:**

Consumo Energía eléctrica 1,027.00 kWh - Huella de carbono: 170kg de CO₂

- **Transporte: viajes de larga distancia**

Avión 47,710 km - Huella de carbono: 7,383 kg de CO₂

Bus 3,650 km - Huella de carbono: 183 kg de CO₂

Huella de carbono anual: 7,566 kilogramos de CO₂

- **Transporte local (anual considerando 10 personas)**

Transporte público 60,000 km - Huella de carbono: 1,722 kg de CO₂

Taxi o auto propio 50,000 km - Huella de carbono: 9,700 kg de CO₂

Vehículo institucional 14,000 km – Huella de carbono: 8,206 kg de CO₂
Bicicleta 3,700 km – Huella de carbono: 0 kg de CO₂
Caminando 2,000 km – Huella de carbono: 0 kg de CO₂
Huella de carbono anual (considerando 10 personas): 19,628 kilogramos de CO₂
TOTAL Huella de Carbono (Energía+Transporte): 27,364 kg de CO₂

• **Agua**

Consumo de agua potable en el último año 32.16 m³

• **Residuos**

1 bolsa de 4 kilos al día: 870 kilos.

COMPROMISOS AMBIENTALES QUE ASUMIRÁ LA ORGANIZACIÓN FRENTE A LOS IMPACTOS QUE GENERA

- Fortalecimiento de capacidades del equipo para lograr objetivos de la política ambiental.
- Reducción de huella de carbono en transporte.
- Motivar el uso de la bicicleta.
- Mejorar el tratamiento de los residuos sólidos.

PERSONAS RESPONSABLES DE REVISAR Y DAR SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA

- Dirección
- Comisión Ambiental

PERSONAS/ORGANIZACIONES CON LAS QUE SE COMPARTIRÁ LA POLÍTICA, EL PLAN Y LOS AVANCES REALIZADOS

- Equipo de la organización
- Aliados

El documento de la política ambiental debe ser respaldado con la firma de la dirección/coordiación de la organización.



“ PROMOVER EL USO DE
LA BICICLETA ELEVA LA MOTIVACIÓN ”

4.

Desarrollando el Plan de Acción ambiental

Un plan de acción ambiental es un instrumento más específico que servirá para poner en práctica y dar seguimiento a la política ambiental.

En base a los compromisos planteados en la política ambiental se recomienda:

- Definir objetivos y metas más concretas y medibles.
- Ser realistas y ambiciosos al mismo tiempo.
- Vincular las acciones con los objetivos y las metas.
- Definir en conjunto las responsabilidades, plazos y fechas límite para

la implementación de las acciones, así como los indicadores de avance.

- También se pueden incluir acciones para identificar/investigar, generar un mejor entendimiento sobre algún impacto o ámbito.
- Si se está excluyendo algún ámbito del plan de acción, mencionar las razones.
- Definir alguna estrategia/acción de difusión de las prácticas que se realizarán.
- Definir acciones de monitoreo del avance de manera regular.
- Definir momentos de revisión de los avances con todo el equipo, por lo menos una vez al año.

TABLA 5. EJEMPLO DE PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL

OBJETIVO	
Ejemplo: Transporte / Reducir la huella de carbono en el ámbito de transporte en labores y actividades	
METAS	ACCIONES
Reducir en 20% los viajes en avión.	Planificar los viajes mensualmente y priorizar los viajes. Optar por realizar teleconferencias en lo posible. Registrar mensualmente la distancia en km y las emisiones de CO2
Reducir en 20% el uso de taxis o del vehículo institucional.	Programar bien la ruta de visita de campo o de reuniones que se harán con el vehículo institucional. Priorizar el uso de transporte público o bicicleta para asistir a reuniones. Motivar el uso de la bicicleta como medio de transporte a los miembros del equipo.
OBJETIVO	
Ejemplo: Residuos / Reducir la cantidad total de residuos y aumentar el reciclaje en 15%	
Reducir el volumen de papel en 15% entre los años 2019-2020	Establecer como predeterminada la impresión a doble cara. Digitalizar procedimientos administrativos,
Aumentar en 15% la segregación de los residuos para el reciclaje.	Mini-taller sobre las 6 Rs: Rechazar - Reducir - Reusar - Reparar - Recuperar - Reciclar. Desarrollar mini-campaña para la reducción de residuos. Ejemplo: el mes sin botellas de plástico, sin bolsas y tappers descartables. Instalación de contenedores para segregación de residuos. Elaboración de compost.
OBJETIVO	
Ejemplo: Consumo responsable / Implementar una política de eventos y compras responsables.	
Eventos y compras más responsables ambientalmente.	Realizar eventos en locales que sean ambientalmente más responsables, o que sean flexibles a opciones más responsables. Contratar servicio de catering saludable y responsable ambientalmente. Reducir la compra de materiales con empaques de plástico. Reducir la compra productos tóxicos de limpieza.

de la organización.

	RESPONSABLES	FECHA	INDICADOR	PRESUPUESTO
	Comisión ambiental Todo el equipo de la organización	31/12/2019	Kilómetros recorridos en avión al mes. Nro. de teleconferencias realizadas en reemplazo de viajes.	
	Comisión ambiental Todo el equipo de la organización	31/07/2019		
	Comisión ambiental Dirección Administración / logística	31/12/2019	Cantidad de papel usado por persona al año (Nro. de paquetes)	
	Comisión ambiental	31/12/2019	Cantidad de residuos reciclados.	\$150.00
	Administración y logística	31/12/2019	Nro. de eventos realizados en locales con conciencia ambiental. Nro. de eventos con refrigerios cero uso de tecnopor y plástico. % de productos de limpieza e insumos que responden a los criterios de compra responsable.	El presupuesto para contratos y compras puede incrementarse con opciones más responsables y saludables.

IDEAS DE ACTIVIDADES

PARA MOTIVAR Y COMPROMETER INTEGRANTES DEL EQUIPO

Hay una lista interminable de actividades que pueden realizar, pero lo primero es asegurarse que se ajuste a la cultura de la organización.

Ejemplo de Actividades

- ✓ Día de almuerzo sin desperdicios: plantear un desafío de tener un almuerzo que no genere ningún desperdicio.
- ✓ Competencia de caminar al trabajo: una competencia en la que los miembros del equipo registran la distancia que caminan al trabajo todos los días. Al final de la semana, el miembro del equipo con la mayor distancia registrada gana un premio.

Semana de la bicicleta: similar a lo anterior, pero en bicicletas.

- ✓ Día de mantenimiento de bicicletas: invite a organizaciones de ciclismo para ofrecer asesoramiento gratuito a integrantes del equipo

sobre cómo arreglar y mantener sus bicicletas.

- ✓ Visualizar en un área común los residuos generados. Luego hacer una lluvia de ideas para abordar el problema.
- ✓ Caja de ideas: ya sea una caja en físico o una bandeja de entrada de correo electrónico donde las personas pueden enviar ideas para más actividades.
- ✓ Charlas a la hora del almuerzo/proyecciones de películas: a la hora del almuerzo, invitar a personas que inspiren y motiven. Presentar películas cortas para educar e inspirar.
- ✓ Auditorías entre pares: personas de un equipo o sitio visitan otra parte de la organización para compartir avances en las metas ambientales.

MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL

El monitoreo es importante para observar el avance o retroceso en el logro de las metas y objetivos

propuestos.

Para esto es importante tener instrumentos sencillos de registro.

TABLA 6. HUELLA DE CARBONO DEL ÁMBITO TRANSPORTE: VIAJES DE LARGA DISTANCIA EN AVIÓN

REGISTRO DE VIAJES EN AVIÓN					
Nombre integrante del equipo	Origen	Destino	Fecha	Distancia en km*	Emisiones de CO2 en kg*
Carla	Lima	Cusco	18/04/2019	574	90
	Cusco	Lima	19/04/2019	574	90
Juan	Lima	Cusco	18/04/2019	574	90
	Cusco	Lima	19/04/2019	574	90
Pedro	Lima	Cusco	18/04/2019	574	90
	Cusco	Lima	19/04/2019	574	90
Juan	Lima	Tarapoto	20/05/2019	625	98
	Tarapoto	Lima	23/05/2019	625	98
Sofía	Lima	Tarapoto	20/05/2019	625	98
	Tarapoto	Lima	23/05/2019	625	98
Esther	La Paz	Santa Cruz	07/07/2019	548	86
	Santa Cruz	La Paz	10/07/2019	548	86
Andrés	Quito	Lima	20/08/2019	1,331	200
	Lima	Quito	25/08/2019	1,331	200
Doris	Santiago	Lima	15/10/2019	2,468	389
	Lima	Washington DC	15/10/2019	5,664	855
	Washington DC	Lima	20/10/2019	5,664	855
	Lima	Santiago	20/10/2019	2,468	389
Esteban	Lima	Ámsterdam	18/11/2019	10,526	1,589
	Ámsterdam	Ginebra	19/11/2019	692	109
	Ginebra	Ámsterdam	26/11/2019	692	109
	Ámsterdam	Lima	27/11/2019	10,526	1,589
Total				47,710	7,388

*La distancia en km y la emisión de CO2 en kg puede ser calculada en la siguiente página web: <https://www.ceroco2.org/servicios-ceroco2/calculo-de-huella-de-carbono>

TABLA 7. HUELLA DE CARBONO DEL ÁMBITO TRANSPORTE: VIAJES DE LARGA DISTANCIA EN BUS

REGISTRO DE VIAJES EN BUS					
Nombre integrante del equipo	Origen	Destino	Fecha	Distancia en km*	Emisiones de CO2 en kg*
Carla	Cusco	Andahuaylas	18/04/2019	343	17.2
	Andahuaylas	Cusco	19/04/2019	343	17.2
Juan	Cusco	Andahuaylas	18/04/2019	343	17.2
	Andahuaylas	Cusco	19/04/2019	343	17.2
Pedro	Cusco	Andahuaylas	18/04/2019	343	17.2
	Andahuaylas	Cusco	19/04/2019	343	17.2
Juan	Tarapoto	Yurimaguas	20/05/2019	131	6.6
	Yurimaguas	Tarapoto	23/05/2019	131	6.6
Sofía	Tarapoto	Yurimaguas	20/05/2019	131	6.6
	Yurimaguas	Tarapoto	23/05/2019	131	6.6
Esther	La Paz	Oruro	07/07/2019	234	11.7
	Oruro	La Paz	10/07/2019	234	11.7
Andrés	Quito	Coca	20/08/2019	300	15
	Coca	Quito	25/08/2019	300	15
Total				3,650	183

“ EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO
EVITA LA EMISIÓN DE HASTA 5 MILLONES
DE TONELADAS DE CO2 POR AÑO. ”



“ LAS EMISIONES DE CO2 DE UN AUTOBÚS
EQUIVALEN A LAS EMISIONES DE 50 AUTOS. ”

TABLA 8. REGISTRO DE KILÓMETROS RECORRIDOS POR AUTO INSTITUCIONAL

Meses	Kilómetros recorridos	Emisiones de CO2 en kg (Considerando un promedio de 3 pasajeros)
Enero	800	466
Febrero	1,000	582
Marzo	1,300	757
Abril	1,500	873
Mayo	1,200	698
Junio	1,000	582
Julio	1,400	815
Agosto	1,100	640
Setiembre	1,100	640
Octubre	1,300	757
Noviembre	1,200	698
Diciembre	1,200	698
Total	14,000	8,206

“ EL DESPLAZAMIENTO EN AUTOBÚS AL CENTRO DE TRABAJO GENERA 0,4 TONELADAS DE CO2 POR TRABAJADOR Y AÑO: SI ESTE SE HACE EN VEHÍCULO PRIVADO, LAS EMISIONES ASCIENDEN HASTA 1,4 ”



TABLA 9. REGISTRO DE KILÓMETROS RECORRIDOS EN ACTIVIDADES DE LA

Nombre del integrante del equipo:				
ORIGEN	DESTINO	KM TRANSPORTE PUBLICO	KM BICICLETA	
Ministerio de Salud	Congreso de la Rep.			
Congreso de la Rep.	Ministerio de Salud	5		
Oficina	ONG X		3	
ONG X	Asociación de recicladores		3	
Asociación de recicladores	Oficina		4	
Oficina	Ministerio de Trabajo			
Ministerio de Trabajo	Oficina			
Oficina	Ministerio del Ambiente	28		
Ministerio del Ambiente	Oficina	28		
Oficina	Organización			
Organización	Oficina			
Total		61	10	

*Para el cálculo de emisiones de CO2:

<https://www.ceroco2.org/servicios-ceroco2/calculo-de-huella-de-carbono>

TABLA 10. REGISTRO DE HUELLA DE CARBONO EN EL ÁMBITO DE ENERGÍA

REGISTRO DE CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA				
Factura	Fecha	Periodo	Consumo de energía en kWh	Total Emisiones de CO2 en kg*en kWh
	01/01/18 - 31/12/18	2018	1,027.00	170

*Las emisiones de CO2 se pueden calcular en <https://calculator.carbonfootprint.com/>

ORGANIZACIÓN

	KM TAXI O AUTO PROPIO	KM CAMINANDO	EMISIONES DE CO2 EN KG* POR TRANSPORTE PUBLICO	EMISIONES DE CO2 EN KG* POR AUTO/TAXI	TOTAL EMISIONES DE CO2 EN KG*	
	6		0	0.97		
			.14			
	8			1.55		
	8			1.55		
			0.8			
			0.8			
		2				
		2				
	22	4	1.74	4.07		5.81

TABLA 11. REGISTRO DEL CONSUMO DE AGUA POTABLE

Factura	Fecha	Periodo	Consumo de agua en m ³
	01/01/18 - 31/12/18	2018	32.16

EVALUACIÓN DE LOS AVANCES

Una herramienta sencilla para evaluar los avances en el logro de los objetivos y metas.

TABLA 12. EJEMPLO DE EVALUACIÓN DE AVANCES

	EJEMPLOS
OBJETIVO Categoría de objetivo y el cambio específico que se desea generar	Ejemplo: Incrementar el reciclaje en X%
LÍNEA DE BASE Una "imagen" actual de la realidad que se desea cambiar y medir	Ejemplo: X% de residuos segmentados para reciclaje.
ACTIVIDADES Las actividades programadas	Ejemplo: Mejorar el acceso/visibilidad/señalización de los contenedores para el reciclaje. Mejorar los carteles con información para el reciclaje.
INDICADORES Los indicadores del éxito para cada actividad y el mecanismo de medición que se utilizará para evaluar cada uno.	Ejemplo: Mover y pintar los contenedores Indicador - Tasas de reciclaje. Medición - medir el cambio en porcentaje de reciclaje Ejemplo: Nuevos carteles/señales con información de reciclaje Indicador - porcentaje de reciclaje. Medición - encuesta sencilla • ¿Es fácil saber qué contenedor usar? ¿Has visto nuestros carteles de reciclaje? • ¿Te ayudaron a reciclar?
RESULTADO El cambio generado por las actividades	X% de incremento en el reciclaje de residuos
REFLEXIÓN LECCIONES APRENDIDAS ¿Qué lecciones se pueden recoger de las actividades?	Ejemplo: Los miembros del equipo entrevistados dijeron que la mejor ubicación de los contenedores amarillos facilitó el reciclaje. Nadie mencionó carteles, ni podrían recordarlos.
ACCIONES CORRECTIVAS	Ejemplo: no poner tanto esfuerzo en los carteles. O darles mayor visibilidad.

5.

Informes Anuales de Avance

Las personas generan cambio, y para seguir generando ese cambio hay que mantener la motivación. Por esta razón es importante medir, ver el avance y celebrar el resultado del esfuerzo realizado.

Los informes anuales del avance en la implementación de la política y plan ambiental son un instrumento clave.

- Los informes no tienen que ser complejos ni extensos.
- Es importante definir con quienes se compartirá el informe.
- Con una versión preliminar del informe se recomienda de tener un espacio con todo el equipo para evaluar los avances y logros, así como la proyección para el siguiente periodo.



“ ES IMPORTANTE CELEBRAR EL RESULTADO DE NUESTRAS BUENAS ACCIONES AMBIENTALES. ”

TABLA 13. FORMATO PARA INFORME DE AVANCES

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:	
FECHA/PERIODO:	
INFORMACIÓN GENERAL	
Principales actividades que realiza la organización	
Número de personas que conforman el equipo (administrativo, programático, soporte)	
Nro. de locales/oficinas	
ÁMBITOS PRIORIZADOS EN ESTE PERIODO	
OBJETIVOS PLANTEADOS EN EL PERIODO	
AVANCES (CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS) POR ÁMBITO - DENTRO DE LO POSIBLE COMPARANDO CON LA LÍNEA DE BASE.	
REFLEXIÓN/LECCIONES APRENDIDAS	
ACCIONES CORRECTIVAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO	
¿CÓMO SE PLANEA AUMENTAR EL NIVEL DE AMBICIÓN DE LAS ACCIONES EN EL SIGUIENTE PERIODO?	

INFORMACIÓN ADICIONAL Y COMPLEMENTARIA

Información sobre políticas y planes de acción ambientales

Julie's bicycle

Environmental Policy and Action plan – Guidelines/ templates

<https://www.juliesbicycle.com/resource-policy-action-plan-guide>

Communicating sustainability – guide

<https://www.juliesbicycle.com/resource-communicating-sustainability-2015>

Team engagement – guide

<https://www.juliesbicycle.com/resource-team-engagement-guide-2016>

World Resources Institute

Operational Sustainability Report

2013-2014

http://wriorg.s3.amazonaws.com/s3fs-public/2013_14_Operational_Sustainability_Report.pdf

U.S. Environmental Protection Agency

Environmental Management Systems: An Implementation Guide for Small and Medium-Sized Organizations

https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/ems_an-implementation-guide-for-small-and-medium-sized-organizations_2nd-ed.pdf

Información para elaborar la línea de base

Procuraduría Federal de Protección al Ambiente – México

Guía de Auto Evaluación Ambiental

http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/file/26/1/guia_de_autoevaluacion_ambiental.pdf

Carnegie Mellon University

The Economic Input-Output Life Cycle Assessment (EIO-LCA) method

<http://www.eiolca.net/Method/index.html>

ISO 14001 Environmental Management System

Self-assessment questionnaire - How ready are you for ISO 14001?

<https://www.bsigroup.com/LocalFiles/en-GB/iso-14001/resources/BSI-ISO14001-Assessment-Checklist-UK-EN.pdf>

Calculadoras de emisiones de CO2

Plataforma mexicana de carbono

<http://www.mexico2.com.mx/calculadora.php>

Cero CO2

<https://www.ceroco2.org/servicios-ceroco2/calculo-de-huella-de-carbono>

11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT